

1. Record Nr.	UNISA996659465303316
Autore	Theiler Lena
Titolo	Nachhaltigkeitsprobleme Kommunizieren : Herausforderungen Für Wissenschaftliche Organisationen
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : transcript Verlag, , 2025 ©2025
ISBN	9783839476048 3839476046
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (301 pages)
Collana	Soziologie der Nachhaltigkeit ; ; 5
Altri autori (Persone)	ArndtMaria
Soggetti	SOCIAL SCIENCE / Sociology / General
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Zusammenfassung -- Danke -- 1. Einleitung -- 2. Theoretische Zugänge und Positionen zur Kommunikation komplexer Nachhaltigkeitsprobleme -- 2.1 Komplexe Nachhaltigkeitsprobleme erforschen -- 2.2 Popularisierungen und Grenzstellen -- 2.3 Ziele und Modelle der Wissenschaftskommunikation -- 2.4 Eine transformative Wissenschaftskommunikation für komplexe Nachhaltigkeitsprobleme? -- 3. Über Bioökonomie im Naturkundemuseum kommunizieren -- 3.1 Wissenschaftskommunikation im Naturkundemuseum -- 3.2 Die Umsetzung einer nachhaltigen Bioökonomie als komplexes Nachhaltigkeitsproblem -- 3.3 Spezifizierung der Forschungsfragen -- 4. Methodisches Vorgehen -- 4.1 Datenerhebung -- 4.2 Datenauswertung -- 4.3 Reflexion der eigenen Rolle, des Gegenstands und der Güte der Arbeit -- 5. Kommunikation als Aufgabe -- 5.1 Das Senckenberg Naturmuseum Frankfurt als Kommunikationsgrenzstelle der Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung -- 5.2 Rollenverständnisse und Motivation für die Kommunikation komplexer Nachhaltigkeitsprobleme -- 5.3 Diskussion -- 5.4 Modelle und Ziele der Kommunikation komplexer Nachhaltigkeitsprobleme im Naturkundemuseum -- 5.5 Diskussion -- 6. Kommunikation in der Praxis -- 6.1 Die Ausstellung »Zukunft gestalten – Wie wollen wir leben?« -- 6.2 Entwicklung der kommunizierten Ausstellungsinhalte --

6.3 Modelle und Ziele der Kommunikation in der Ausstellung -- 6.4
Diskussion -- 7. Zusammenfassung und Ausblick --
Literaturverzeichnis -- Tabellenverzeichnis -- Abbildungsverzeichnis
-- Anhang -- Untersuchte Dokumente -- Geführte Interviews

Sommario/riassunto

Die Kommunikation von Nachhaltigkeitsproblemen wie dem Artensterben stellt wissenschaftliche Organisationen vor eine doppelte Herausforderung: Einerseits müssen sie ihre eigene Relevanz sicherstellen und wissenschaftliche Inhalte öffentlichkeitswirksam aufbereiten. Andererseits gibt es für Nachhaltigkeitsprobleme keine einfachen Lösungen, weil sie hochkomplex sind und sich Bewertungen und Ansätze je nach Interessen und Zielen unterscheiden. Lena Theiler analysiert am Beispiel der Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung mit dem Senckenberg Naturmuseum in Frankfurt am Main, wie sich eine wissenschaftliche Organisation dieser Aufgabe stellt – unter anderem mit einer partizipativ entwickelten Ausstellung.
