

1. Record Nr.	UNISA996658672103316
Titolo	Sport e comunicazione nell'era digitale : media, processi, attori / a cura di Luca Bifulco ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2023
ISBN	978-88-351-4728-2
Descrizione fisica	239 p. ; 23 cm
Collana	SCS : Sport, cultura, società ; 18
Disciplina	302.2
Soggetti	Sport - Comunicazione - Impiego [dell'] Innovazione tecnologica
Collocazione	IV.1. 1905 IV.1. 1905 a
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Come cambiano le forme e i protagonisti della comunicazione sportiva? In che modo il ruolo degli attori sociali dello sport è ridefinito dalla digitalizzazione? Perché media e tecnologie digitali incidono in maniera rilevante sull'autonarrazione, sulle strategie di marketing e sulla vita stessa delle organizzazioni sportive? Incrociando le prospettive dell'analisi sociologica e della comunicazione strategica, il volume intende offrire alcune introduttive risposte a domande come queste. La prima parte del libro analizza le forme di narrazione e rappresentazione mediale dei fenomeni sportivi, vagliando la loro incidenza sulle dinamiche organizzative, relazionali, socio-economiche dello sport, oltre che sulle sue dimensioni socio-culturali. Agli attori del mondo sportivo è dedicata la seconda sezione, che ne esamina la riconfigurazione dell'identità, dello status e delle modalità di relazione e interazione connessa all'evoluzione tecnomediale. L'ultima parte, infine, affronta i più rilevanti processi che innervano la comunicazione sportiva in virtù delle tecnologie digitali avanzate, con i relativi effetti sui processi organizzativi, decisionali, culturali, socio-politici e sulla vita quotidiana. (Fonte: editore)