

1. Record Nr.	UNISA996637272303316
Titolo	Innovazione, industria culturale e branding territoriale / a cura di Simona Totaforti, Guerino Nuccio Bovalino
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2020
ISBN	978-88-351-0768-2
Descrizione fisica	188 p. ; 23 cm
Collana	Sociologia ; 812
Disciplina	307.3416
Soggetti	Zone urbane - Valorizzazione - Ruolo [dell'] Industria culturale - Casi [:] Italia
Collocazione	II.5. Coll. 1/ 142
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	La nostra epoca è caratterizzata da una riconfigurazione profonda di ogni aspetto della società, risultato della trasformazione digitale in atto che ha modificato le modalità con le quali abitiamo il tempo e lo spazio. Il percorso interdisciplinare del testo, utilizzando gli strumenti teorici di diversi ambiti di studio - dalla mediologia alla sociologia urbana, dal diritto all'economia - mira a illustrare alcune fra le innovazioni di cui siamo spettatori e protagonisti. Nella prima sezione del volume vengono forniti gli strumenti per comprendere la nascita dell'industria culturale, analizzandone il processo che dall'affermarsi della metropoli giunge alle reti digitali. La seconda sezione offre una riflessione teorica ed empirica su come la città costituisca un laboratorio per una nuova ibridazione fra le forme tradizionali e l'innovazione tecnologica. L'ultima sezione, infine, presenta alcuni esempi delle nuove dinamiche innescate nel campo economico dalle recenti trasformazioni culturali e digitali, prendendo in esame le nuove forme di impresa sociale e le prospettive economiche legate all'intelligenza artificiale e al suo potenziale. (Fonte: editore)