

1. Record Nr.	UNINA9910785643403321
Autore	Miller David Neal
Titolo	Fear of fiction : narrative strategies in the works of Isaac Bashevis Singer // David Neal Miller
Pubbl/distr/stampa	Albany : , : State University of New York Press, , 1985 ©1985
ISBN	1-4384-1315-7
Descrizione fisica	1 online resource (x, 173 pages)
Collana	SUNY Series in Modern Jewish Literature and Culture
Disciplina	839/.0933
Soggetti	Narration (Rhetoric) - History - 20th century Jews in literature - Technique Fiction - Technique
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	""Front Matter""; ""Half Title Page""; ""Title Page""; ""Copyright Page""; ""Dedication Page""; ""Table of Contents""; ""Preface""; ""Content""; ""Fiction as Reportage, I: Examples from the Early Works""; ""Reportage as Fiction, I: Singer's Pseudonymous Personas""; ""Fiction as Reportage, II: Recurrent Narrative Situations in the Later Works""; ""Reportage as Fiction, II: The Interview as Fictional Genre""; ""Coda""; ""Back Matter""; ""Notes""; ""Bibliography""; ""Index""

2. Record Nr.	UNISA996637271803316
Autore	ALEOTTI, Francesco
Titolo	Innovazione sociale e strumenti di partecipazione : il crowdsourcing per lo sviluppo di comunità / Francesco Aleotti, Davide Diamantini
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2021
ISBN	978-88-351-1862-6
Descrizione fisica	191 p. ; 23 cm
Collana	Sociologia ; 821
Altri autori (Persone)	DIAMANTINI, Davide
Disciplina	658.4036
Soggetti	Crowdsourcing
Collocazione	II.5. Coll. 1 / 148
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Questo libro prende in esame un fenomeno nuovo e in crescente diffusione, il crowdsourcing, inteso come contributo originale al panorama dell'innovazione sociale e della partecipazione associata all'uso di strumenti digitali nel contesto della società in rete. Si tratta di una pratica che si sta consolidando non solo negli ambiti organizzativi di aziende private, ma, soprattutto, in istituzioni pubbliche e comunità urbane di varie dimensioni. All'interno del contesto pubblico, il crowdsourcing sfrutta l'integrazione della tecnologia digitale nella vita quotidiana delle persone per agevolare lo sviluppo di soluzioni di governance partecipata più collaborative e trasparenti, fondate su pratiche che mediano in modo efficace i bisogni individuali e quelli collettivi. Da una parte, il crowdsourcing è rilevante per riattualizzare il dibattito sul fondamento delle pratiche partecipative che incidono sul benessere di comunità. Dall'altra, casi concreti presi in esame permettono di indagarne le modalità di realizzazione le specificità attuative, anche in relazione alla mancanza di un quadro epistemologico completo che ne valuti gli effetti sulla coesione sociale. L'impegno della società civile, l'apertura delle amministrazioni pubbliche, l'enfasi sull'innovazione sociale, le pratiche di open innovation, le dinamiche relazionali delle folle digitali e i contest urbani delle smart cities sembrano essere le componenti chiave per costruire pratiche di partecipazione più inclusive e incisive. All'interno di questo contesto, il crowdsourcing si pone come uno strumento</p>

fortemente abilitante per contribuire allo sviluppo delle comunità.
(Fonte: editore)
