

1. Record Nr.	UNISA996633172403316
Autore	MORAZZONI, Monica
Titolo	Geografia, nuove tecnologie e turismo / Monica Morazzoni, Giovanna Giulia Zavettieri
Pubbl/distr/stampa	Roma, : Carocci, 2023
ISBN	978-88-290-2080-5
Descrizione fisica	242 p. + ill. ; 22 cm
Collana	Studi superiori ; 1383
Altri autori (Persone)	ZAVETTIERI, Giovanna Giulia
Disciplina	338.47910285
Soggetti	Turismo culturale - Innovazione tecnologica
Collocazione	III.1. 2873
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Come e quanto le tecnologie sono utili alle scienze geografiche? In che modo le nuove tecnologie, tra opportunità e criticità, contribuiscono a sorreggere la cultura e il turismo, adeguando le necessità e le preferenze degli individui alle ricchezze, ma anche alle limitazioni, dei territori? Il volume, inserendosi nell'attuale dibattito riguardante l'impatto delle nuove tecnologie sull'ambito turistico-culturale, risponde a questi interrogativi mettendo in luce come ogni forma di innovazione inneschi meccanismi in grado di produrre reti e nuove pratiche tra spazi fisici e virtuali. In considerazione della complessità del fenomeno, le autrici indagano i processi di costituzione e trasformazione di spazi turistici, turistico-culturali e digitali; e analizzano l'eterogeneità delle tecnologie con uno sguardo attento al loro impatto, alla loro capacità di plasmare le spazialità e di ridefinire pratiche e sistemi socio-territoriali. Le nuove tecnologie si inseriscono in modo pervasivo nei territori del nostro vissuto; spetta a ciascuno di noi capire il senso dell'innovazione tecnologica e gestire l'accelerazione dei tempi e la quantità e la qualità delle informazioni. Geografia, tecnologia e turismo possono integrarsi, ma è necessario acquisire conoscenza e consapevolezza dei percorsi da intraprendere. (Fonte: editore)