

1. Record Nr.	UNISA996215774903316
Titolo	The marketing bulletin
Pubbl/distr/stampa	Palmerston North, N.Z. : , : Department of Marketing, Massey University, , 1990-
Descrizione fisica	1 online resource
Disciplina	658.8005
Soggetti	Marketing research Marketing research - New Zealand Marketing Marketing - New Zealand Marketing - Recherche Marketing - Recherche - Nouvelle-Zélande Marketing - Nouvelle-Zélande Periodical periodicals. Periodicals. Périodiques. New Zealand
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Periodico
Note generali	Refereed/Peer-reviewed Archived by the National Library of New Zealand. Hypertext links contained in the archived instances of this title are non-functional.
Sommario/riassunto	Marketing Bulletin is a refereed journal, published by the Massey University Department of Marketing, that provides a forum for disseminating ideas and information relating to the theory and practice of marketing and marketing research. Full text of individual articles is available in PDF format.

2. Record Nr.	UNISA996632872503316
Autore	MOLARO, Aurelio
Titolo	Storia del concetto di spazio : dai Greci alla relatività generale / Aurelio Molaro
Pubbl/distr/stampa	Roma, : Carocci, 2024
ISBN	978-88-290-2392-9
Descrizione fisica	366 p. : ill. ; 22 cm
Collana	Studi superiori ; 1422
Disciplina	114.09
Soggetti	Spazio - Concezione - Storia
Collocazione	II.6. 1951
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Con rigore critico e un linguaggio chiaro e accessibile, il volume presenta le principali linee di sviluppo storico del concetto di spazio, dal mondo greco alla teoria einsteiniana della relatività generale. In un quadro multidisciplinare che abbraccia in varia misura fisica, metafisica, aritmetica, geometria, psicologia, teologia, magia e astrologia, il libro considera, sotto una speciale lente di ingrandimento, alcuni dei più importanti nodi teorici, metodologici e applicativi della storia del pensiero filosofico e scientifico occidentale: dal problema del rapporto tra spazio, natura e movimento nel mondo antico e medievale alle nuove cosmologie rinascimentali, dalla rivoluzione copernicana al problema dell'universo infinito, dalla filosofia naturale di Newton al rapporto fra spazio, soggetto e conoscenza in età moderna, dai nuovi modelli geometrici non euclidei agli sviluppi dell'elettromagnetismo ottocentesco e della fisica relativistica del XX secolo. (Fonte: editore)