

1. Record Nr.	UNISA996602072403316
Autore	WARD, Stephen John Anthony <1951->
Titolo	The invention of journalism ethics : the path to objectivity and beyond / Stephen J.A. Ward
Pubbl/distr/stampa	Montreal, : McGill-Queen's University Press, 2015
Edizione	[2. ed.]
Descrizione fisica	Testo elettronico (PDF) (XII, 431 p.)
Collana	McGill-Queen's studies in the history of ideas ; 38
Disciplina	070.4
Soggetti	Giornalismo
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Esiste l'obiettività nei mezzi di informazione? In L'invenzione dell'etica del giornalismo, Stephen Ward sostiene che, data l'attuale enfasi su interpretazione, analisi e prospettiva, i giornalisti e il pubblico hanno bisogno di una nuova teoria dell'oggettività. Esplora le varie affermazioni etiche dei giornalisti negli ultimi secoli, concentrandosi sul cambiamento del rapporto tra giornalista e pubblico. Questa analisi storica porta a una teoria innovativa dell'obiettività pragmatica che consente ai giornalisti e al pubblico di riconoscere ed evitare notizie distorte e sbilanciate. Ward dimostra in modo convincente che l'obiettività giornalistica non è un insieme di standard assoluti ma la stessa obiettività fallibile ma ragionevole utilizzata per prendere decisioni in altre professioni e istituzioni pubbliche. Considerato un classico del settore sin dalla sua prima pubblicazione nel 2004, questa seconda edizione include nuovi capitoli che mettono il libro al passo con l'etica del giornalismo nel ventunesimo secolo, concentrandosi sul crescente dominio del giornalismo online e richiedendo un approccio radicale. alla riforma dell'etica del giornalismo. Ward affronta anche importanti sviluppi avvenuti nell'ultimo decennio, inclusa l'emergere dell'etica del giornalismo digitale e dell'etica del giornalismo globale.