

1. Record Nr.	UNISA996582061803316
Autore	Hase Jan
Titolo	Ethos des literarischen Schreibens : Eine Literaturtheorie im digitalen Zeitalter
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : transcript, , 2022 ©2022
ISBN	3-8394-6395-5
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (233 pages)
Collana	Literaturtheorie
Soggetti	LITERARY CRITICISM / Semiotics & Theory
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Cover -- Inhalt -- Einleitung -- I Ethos als literarische Form -- 1. Inhumane Literatur -- 1.1 Der sprechende Schriftsteller -- 1.1.1 Noten zur Sartre'schen Literatur -- 1.2 Das vertraute Habitat -- 1.3 Das stumme Geheimnis -- 1.4 Ethos als dritte Form -- 1.5 Die Geste der Wahl -- 2. Der schrei(b)ende Körper -- 2.1 Der unbekannte Körper -- 2.2 Die Logotheten -- 2.3 Der Parasit des menschlichen Subjekts -- 2.4 Das laute Schreiben -- 2.5 Die Körper des Textes -- 2.6 Das lebendige Paradox -- 2.6.1 Der unglückliche Sisyphos -- 3. Kalliope oder der orpheische Traum -- 3.1 Der Literat ohne Literatur -- 3.2 Die Schönstimmige -- II Zwischenfazit oder Die rhetorische Maschine -- 1. Rückkehr zu den Ursprüngen der Literatur -- 2. Die rhetorische Revolution -- III Ethos und musische Logospraxis -- 1. Das orpheische Ideal -- 1.1 Der orpheische Blick -- 1.2 Der automatische Blick -- 2. Das platonische Ideal -- 2.1 Die rhapsodische techn (Ion) -- 2.2 Wahre Dichter lügen nicht -- 3. Das gorgianische Ideal -- 3.1 Kunstgemäß geschrieben -- 3.2 Mit Ethos gesprochen -- IV Resümee und Ausblick: Literarisches Ethos und Digitale Literatur -- 1. Zeichen echter Inspiration -- 2. Ethos des literarischen Schreibens -- Dank -- Literaturverzeichnis -- 1. Quellen -- 2. Forschungsliteratur -- 2.1 Onlinequellen -- Abbildungsverzeichnis.
Sommario/riassunto	Vor dem Hintergrund der digitalen Transformation und computergenerierter Literatur stellt sich die Frage: Findet sich im literarischen Text etwas, das über den reinen Akt der kombinatorischen

Verknüpfung von sprachlichem Material nach bestimmten Regeln hinausgeht? Jan Hase nähert sich dieser Frage mit einer Ethos-Theorie des literarischen Schreibens, die entlang eines Lektürewegs von Roland Barthes über den Orpheus-Mythos und die griechischen Denker Platon und Gorgias zurück zu neusten literarischen Entwicklungen führt. Damit setzt er ein literaturtheoretisches Panorama in Szene, das so beleuchtet bisher selten im Zentrum stand.

2. Record Nr.	UNINA9910872194303321
Autore	Moghaddam Fathali M.
Titolo	The Psychology of Multiculturalism, Assimilation, and Omniculturalism : Managing Diversity in Global Context // by Fathali M. Moghaddam
Pubbl/distr/stampa	Cham : , : Springer Nature Switzerland : , : Imprint : Springer, , 2024
ISBN	9783031625978 9783031625961
Edizione	[1st ed. 2024.]
Descrizione fisica	1 online resource (137 pages)
Collana	SpringerBriefs in Theoretical Advances in Psychology, , 2511-3968
Disciplina	305.8
Soggetti	Psychology Social psychology Ethnopsychology Behavioral Sciences and Psychology Theoretical Psychology Social Psychology Cross-Cultural Psychology Psicologia social Etnopsicologia Multiculturalisme Assimilació (Sociologia) Llibres electrònics
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Chapter 1 Rethinking Our Future Together: Meeting the Challenge of

Managing Diversity and Inclusion in the 21st Century -- Chapter 2 Understanding diversity and inclusion in the context of fractured globalization -- Part 1 Traditional Approaches to Managing Diversity in Global Context -- Chapter 3 Presenting assimilation -- Chapter 4 Rethinking assimilation -- Chapter 5 Presenting multiculturalism -- Chapter 6 Rethinking multiculturalism -- Part 2 The Omnicultural Approach as the Best Solution -- Chapter 7 Introducing omniculturalism -- Chapter 8 Our Omnicultural world.

Sommario/riassunto

This book provides, from a psychological perspective, a concise critical introduction to, and assessment of, three different approaches to managing diversity: multiculturalism, assimilation, and omniculturalism. This task is undertaken in global context and with reference to cutting edge empirical psychological research. Historically, assimilation has been the dominant approach to managing diversity. However, since the late 1960s multiculturalism has gained favor and is now the most commonly adopted approach in most Western as well as in some non-Western societies. Both assimilation and multiculturalism rest on some central psychological assumptions that are not supported by empirical research. After critically reviewing the psychological foundations of assimilation and multiculturalism, it is argued that we need to explore new approaches to managing diversity in the twenty-first century. A number of contemporary research programs, such as those related to social identity theory and the common group identity model, point to omniculturalism as a more promising approach to managing diversity. Also, global warming, nuclear proliferation and other major challenges confronting humankind suggest that a diversity management approach that gives priority to human commonalities and universal rights is better suited to our contemporary needs.
