

1. Record Nr.	UNISA996582044203316
Titolo	Skizzen, Romane, Karikaturen : Populare Genres als soziographische Wissensformate im 19. Jahrhundert / Christiane Schwab
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2021
ISBN	3-8394-5212-0
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	223 Seiten
Collana	WissensKulturen / Knowledge Cultures ; 1
Disciplina	305.8
Soggetti	19. Jahrhundert; Zeitschriften; Geschichte der Sozialwissenschaften; Wissensgeschichte; Skizze; Reisebericht; Sozialroman; Karikatur; Literatur; Selbstbeobachtung; Diskurs; Kultur; Kunst; Kulturanthropologie; Wissenssoziologie; Kunstgeschichte des 19. Jahrhunderts Kulturgeschichte; Allgemeine Literaturwissenschaft Cultural Studies; Kunstgeschichte des 19. Jahrhunderts; Kulturgeschichte; 19th Century; Magazines; History of Knowledge; Travelogue; Social Novel; Caricature; Literature; Self-monitoring; Discourse; Culture; Art; Cultural Anthropology; Sociology of Knowledge; Art History of the 19th Century; Cultural History
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Cover -- Inhalt -- Vorwort -- Populäre Genres als soziographische Wissensformate im 19. Jahrhundert -- Das Carte de Visite-Porträt und die frühe Volkskunde -- Adapting Parisian physiologies to the Streets of London: -- L'Illustration oder »bloß« Illustration? -- The china and the ranchero -- Die Ordnung der Gesellschaft -- The Coexistence of Traditional and Modern Medicine in Costa Rican Sketches of Manners -- Das Volk im Bilderbogen -- Autorinnen und Autoren.
Sommario/riassunto	Seit Beginn des 19. Jahrhunderts forderte ein wachsendes Bedürfnis nach gesellschaftlicher Selbstbeobachtung die Entstehung und Popularisierung vielgestaltiger soziographischer Formate. Skizzen, Reiseberichte, Sozialromane und Karikaturen feierten auf einem zunehmend kommerzialisierten Kunst- und Literaturmarkt beachtliche Erfolge und nahmen Orte, Typen, Gewohnheiten und Moden der sich ausdifferenzierenden sozialen Welt unter die Lupe. Die Beiträge des

Bandes untersuchen, wie ethnographisch-soziologisches Wissen in verschiedenen medialen Formaten hergestellt wurde - und betrachten diese als Agenten eines sich formierenden sozialwissenschaftlichen Diskurses in Europa und darüber hinaus.
