

1. Record Nr.	UNISA996582041303316
Autore	Vodermaier Ricarda Julia
Titolo	Virtuelle Autobiographien : Konstruktion und Inszenierung in Weblogs und Social Media
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : transcript, , 2022 ©2022
ISBN	3-8394-6489-7
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (275 pages)
Collana	Literatur in der digitalen Gesellschaft
Disciplina	306.44
Soggetti	LITERARY CRITICISM / General
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Cover -- Inhalt -- 1. Modifikation der Darstellungsform und Inhalte, Ästhetik der medialen Struktur und Selbstdiskurs im Kontext von Autobiographie und Virtualität im 21. Jahrhundert -- 1.1 Fragestellung und Hypothesen, Erkenntnisinteresse, Methodik und Vorgehensweise -- 1.2 Begriffsklärungen, thematische Eingrenzungen, Forschungsstand - Autobiographie, Selbstkonzept, Virtualität, Realität und Fiktion, Weblogs, soziale Netzwerke -- 2. Modifikation der Darstellungsform und Inhalte autobiographischer Literatur -- 2.1 Literatur in der materiellen Wirklichkeit - Literaturbegriff, Funktionen und Leistungen von Literatur -- 2.2 Netzliteratur -- 2.2.1 Interaktivität, Intermedialität, Inszenierung - Netzliteratur und die Vierte Wand -- 2.2.2 Autobiographische Literatur und Virtualität - Problematik der Literarizität -- 2.3 Modifikation der Darstellungsform autobiographischer Literatur -- 2.3.1 Neue Medien, Pictorial Turn und Visuelle Kultur -- 2.3.2 Autobiographie, Weblogs, Facebook, Instagram - strukturellkonzeptueller Wandel -- 2.3.3 Autonomie der Darstellungsform -- 2.4 Modifikation der Inhalte autobiographischer Literatur -- 2.4.1 Verschiebung von Selbstfindung/Selbstkonstruktion zu Selbstdarstellung/Selbstinszenierung -- 2.4.2 Verschiebung von Sujets/Inhalten zur Darstellungsform am Beispiel von ›Parallelwelten‹ -- 2.4.3 Autonomie der Inhalte -- 3. Ästhetik der medialen Struktur und Autobiographie - Feed und BlogÄsthetik -- 3.1 Ästhetik des virtuellen Raums - Struktur, Wirkmechanismen, Verortung in der

materiellen Welt -- 3.2 Weblogs -- 3.2.1 Die Ästhetik des Weblogs - BlogÄsthetik -- 3.2.2 Weblogs und Kommunikation - Kommentarfunktion, Mündlichkeit und Schriftlichkeit, Reziprozität -- 3.2.3 Weblogs und Zeitlichkeit - Weblogs als LiveBiographie -- 3.3 Soziale Netzwerke -- 3.3.1 Die Ästhetik sozialer Netzwerke - Feed Ästhetik.
3.3.2 Soziale Netzwerke und Kommunikation - Likes Shares, Erweiterung der Kommentarfunktion, Reziprozität -- 3.3.3 Soziale Netzwerke und Zeitlichkeit - Soziale Netzwerke als selektive Dokumentation und Lifestreaming -- 3.4 Erzählstrategien und neue Medien - Strobo als Printmedium vs. Strobo als Weblog -- 4. Selbstdiskurs und Autobiographie -- 4.1 Die virtuelle Identität - Digitale Medien und Identität -- 4.2 Technisierung und Selbstdarstellung - Konzept der Automedialität -- 4.3 Selbstkonzept und Selbstinszenierung -- 4.3.1 Bedeutung, Generierung und Abgrenzung literarischer Selbstkonzepte in der Autobiographie am Beispiel von Panikherz und Strobo -- 4.3.2 Autobiographisches Schreiben als Methode, Autobiographie als Form -- englishSelbstinszenierung in den sozialen Netzwerken - »forget yourself and present what you want to be« -- 5. Autobiographie im 21. Jahrhundert - »After the blog« -- 5.1 Zwischen materiellem Dasein und Virtualität - Bedeutung und Herausforderungen des technisch strukturellen Wandels für die autobiographische Literatur -- 5.2 »The image is the message« - Relevanz autobiographischer Literatur in Zeiten von Facebook und Instagram -- 6. Autobiographie und das Verständnis von Virtualität als ästhetisches, strukturelles, gesellschaftliches und subjektkonstituierendes Phänomen -- 7. Literaturverzeichnis -- Primärliteratur -- Sekundärliteratur.

Sommario/riassunto

Die fortschreitende Medialität des Alltags ist eines der großen Charakteristika des 21. Jahrhunderts. Das Konzept der Virtualität lässt Mediengrenzen verschwimmen und beeinflusst damit auch die Literatur. Ricarda Julia Vodermair untersucht Autobiographisches im Kontext von Weblogs und sozialen Netzwerken und zeigt, wie die Digitalisierung Darstellungsformen und Inhalte modifiziert und sich Selbstkonstruktionen zu virtuellen Selbstinszenierungen wandeln. Ihre literatur- und medienwissenschaftliche Perspektive eröffnet ein erweitertes Verständnis davon, was Virtualität als ästhetisches, strukturelles, gesellschaftliches und subjektkonstituierendes Phänomen gegenwärtig ausmacht und bedeutet.

2. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00255251
Autore	Meghea, Constantin
Titolo	Compactification des Espaces Harmoniques / Constantin Meghea
Pubbl/distr/stampa	Berlin, : Springer, 1971
Descrizione fisica	iv, 114 p. ; 24 cm
Soggetti	31-XX - Potential theory [MSC 2020] 31C05 - Harmonic, subharmonic, superharmonic functions on other spaces [MSC 2020]
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia