

1. Record Nr.	UNINA9910793732203321
Autore	Sanchez Sanchez Rafael <1954->
Titolo	El mitin en Espana : de la plaza de toros a la senal institucional // Rafael Sanchez Sanchez ; prologo de Jorge Martinez Reverte
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2019] ©2019
ISBN	84-9180-466-8 84-9180-465-X
Edizione	[Primera edicion en lengua castellana.]
Descrizione fisica	1 recurso en linea (237 paginas)
Collana	Comunicacion ; ; 622
Disciplina	808.51088329
Soggetti	Political oratory Political oratory - Spain - History Rhetoric - Political aspects - Spain - History Political campaigns - Spain - History Mass media - Political aspects - Spain - History Communication in politics - Spain - History
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene anexos.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	La Segunda República, etapa histórica en la que prestigiosos oradores consiguieron llenar plazas de toros y grandes recintos deportivos, es el punto de partida de un recorrido por la evolución del mitin como evento de propaganda política imprescindible en las campañas electorales. Rafael Sánchez analiza en este libro los cambios experimentados por estos actos de masas tanto al albor de los avances tecnológicos como del uso, por parte del PSOE y el PP, de medios audiovisuales propios para grabar y difundir las imágenes de sus mítines en las televisiones. El autor desvela, además, anécdotas de la trastienda de los mítines desconocidas hasta ahora y contadas de primera mano por sus protagonistas.

2. Record Nr.	UNISA996571863103316
Autore	Saratxaga Arregi Arantzazu
Titolo	Matrixiale Philosophie : Mutter - Welt - Gebarmutter: Zu einer dreiwertigen Ontologie / Arantzazu Saratxaga Arregi
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2019
ISBN	3-8394-4590-6
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (331 pages)
Collana	Edition Moderne Postmoderne
Disciplina	190.9/05
Soggetti	Matrix; Mutter; Gebarmutter; Geburt; Weltlichkeit; Milieu; Ontologie; Differenz; Offenheit; Geschlossenheit; Geschlecht; Philosophie; Gender Studies; Mother; Uterus; Birth; World; Ontology; Difference; Openness; Closure; Gender; Philosophy
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Danksagung 11 Vorwort 13 Das Matrixiale: ein philosophischer Begriff fur die Menge aller Arten von Muttern 17 1. Propositio I: Die Mutter als Extrauterine Nischentechnik und soziobiologische Institution: Es gibt Mutter, seit die Suche nach Behausung besteht 45 2. Demonstratio I: Parasitologische Okonomie und der Wirkungskreis der Sorge 54 3. Demonstratio II: Fur eine Ontologie der Innenweltlichkeit: Der Korper der Mutter als Endomilieu 84 1. Propositio I: Die Mutter ist Weltbildend 107 2. Problem I: Welthaftigkeit als ontologisches Problem 109 3. Demonstratio I: perinatalische Dialektik: geboren werden heit, sich zu entbinden und an eine entfremdete Welt zu binden 121 4. Demonstratio II: Mutter-Kind face-a-face: entzucktes gegenseitiges ins-Auge-fassen und das Uberma der ontologischen Differenz 131 5. Synthese: Weltkonstruktion und Mehrweltlichkeit 146 6. Propositio II: Totemismus und Exogamie: Die (Stamm-)Mutter ist peripherisch zur Gesellschaft oder der gebarende Korper als Schnittstelle zwischen System und Umwelt 147 7. (Aus-) Differenzierung: exogamische (Stamm-)Mutter als Auendifferenz der Gesellschaft 169 8. Entdifferenzierung: Die Totemutter als surreale Matrix 188 9. Propositio III: Die Mutter ist das Zeichen des Verlustes der Gebarmutter 202 10. Kontext Altsteinzeit: Die Zeit der Mutter-

Mensch-Armut 203 11. Neotenie als fatale Wende 209 12. Demonstratio I: Die kunstlichen Venusfiguren sind umgekehrt proportional zum Verlust der Totemutter 216 13. Venusfigurchen in Diskussion 221 14. Schamlose Kunst: Baubo als Grenzobjekt zwischen Weltlosigkeit und Welthaftigkeit 228 1. Die Ungültigkeit der Fundamentalontologie Heideggers bei der Untersuchung der Ontologie der Weltlosigkeit: wenn das Sein dem Nichts übergeordnet ist 245 2. Demonstratio I: Gebärmutter - weltloser Raum - Ouroboros: in der Nicht-Welt-Sein 252 3. Demonstratio II: Gebärmutter als weltlose Gattung: das surreale Behältnis aller Seienden 265 4. Problem: Allegorische Liason zwischen geschlossenem Kosmos und Amme/Kosmos-Sorgerin 268 5. Triton Genos (48e, 52a): Zwischen Sein und Nicht-Sein 273 6. Ontogenetisches Problem: Morphogenese in der Weltlosigkeit. Ausdifferenzierung ohne Alterität 280 7. Aristotelische Lösung und Materisierung der Matrix: Substrat in der aristotelischen Metaphysik 282 8. Intrauterine Entwicklungsbiologie: Ausdifferenzierung in der Geschlossenheit 290 Schluss 303 Literatur 315 Abbildungsverzeichnis 327

Sommario/riassunto

Das Wort Matrix ist virulent in einer Vielzahl von Disziplinen, von den kosmologischen Spekulationen über die Naturwissenschaften und die Techniksprachen bis hin zur Medientheorie. Arantzazu Saratxaga Arregi beleuchtet den Begriff erstmals systematisch in einer philosophischen Lesart und schafft eine in sich selbst schlussige philosophische Kategorie: das Matrixiale. Auf der Basis der Wortabstammung - Mutter und Gebärmutter - wird dem Terminus eine eigene semantische Anordnung gegeben: Alle Arten von Müttern bilden in sich eine Gattung, Matrix, deren spezifische Differenz im Gebaren besteht. Die Zweideutigkeit des Terminus birgt aber eine ontologische Differenz in sich: Die Differenz zwischen der mütterlichen Weltlichkeit und der gebärmutterlichen Weltlosigkeit. Diese mündet in einer Frage zur ontologischen Mehrwertigkeit.

3. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000036815
Autore	Caroli, Matteo G.
Titolo	Gestione delle imprese internazionali / Matteo Caroli
Pubbl/distr/stampa	Milano, : McGraw-Hill, 2020
Titolo uniforme	Gestione delle imprese internazionali
ISBN	978-88-386-9736-4
Edizione	[4. ed]
Descrizione fisica	XI, 262 p. ; 24 cm.
Disciplina	658.1599
Collocazione	658-G/47
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	<p>Il testo è articolato in tre parti distinte, anche se chiaramente conseguenti: la prima tratta gli scenari della competizione internazionale; la seconda le strategie e l'organizzazione dell'impresa nel contesto internazionale; la terza approfondisce le principali problematiche manageriali specificatamente connesse alla competizione nei mercati esterni. Il libro approfondisce i fenomeni del management internazionale divenuti in questi anni di maggior rilievo, in particolare: il ripensamento dei modelli di business in chiave internazionale; l'affermarsi di modelli organizzativi "a rete", di dimensione internazionale e con il coinvolgimento anche di soggetti esterni al Gruppo; il conseguente problema della gestione delle relazioni tra i nodi di tale rete; l'evoluzione dei ruoli e della modalità di interazione tra corporate e controllate estere; la gestione "sostenibile" a livello internazionale; la gestione del capitale umano all'interno di Gruppi diffusi in contesti economici (ma anche sociali e culturali) differenti; la gestione delle tante "diversità" che devono coesistere in un'organizzazione internazionale; il difficile equilibrio tra standardizzazione e adattamento locale delle politiche di offerta e delle altre politiche di marketing; lo sviluppo della global supply chain; la definizione e implementazione della strategia di "sostenibilità" ambientale e sociale a livello internazionale; la valutazione dei progetti di investimento in aree geografiche estere e la presenza sui mercati finanziari internazionali per ottimizzare la raccolta delle risorse finanziarie. Nel testo sono presentati casi ed esperienze aziendali, finalizzati a fornire al lettore un riscontro concreto alle riflessioni</p>

concettuali e alla descrizione degli strumenti gestionali.
