

1. Record Nr.	UNISA996571861903316
Autore	Labasse Bertrand
Titolo	La valeur des informations : ressorts et contraintes du marche des idees
Pubbl/distr/stampa	Ottawa : , : Les Presses de l'Universite d'Ottawa, , 2020 ©2020
ISBN	2-7603-3156-3
Descrizione fisica	1 online resource (422 pages)
Collana	Book collections on Project MUSE
Disciplina	302.2
Soggetti	Communication
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Couverture -- Demi page de titre -- Page titre -- Page de droit d'auteur -- Preface: Pour comprendre (enfin ?) les medias -- Introduction : A l'abordage d'un « grand mystere » -- (Precisions) -- Premiere partie - Pourquoi les contenus qui nous plaisent nous plaisent-ils ? -- 1. De quelques convulsions du marche discursif -- (Precisions) -- 2. La pertinence des discours -- (Precisions) -- 3. L'appel des choses simples -- (Precisions) -- 4. Le trouble jeu de l'effet cognitif -- (Precisions) -- 5. Des images plein la tete -- (Precisions) -- 6. Triomphe et deroute de l'homo pertinensis -- (Precisions) -- 7. Les errances de la convenance -- (Precisions) -- 8. A la charniere des valeurs -- (Precisions) -- 9. Sur les etals du marche discursif -- (Precisions) -- 10. Des idees « libres » dans un poulailler libre -- (Precisions) -- Seconde partie - Occurrences -- 1. Ce que les traductions trahissent -- 2. Rhetorique du chiot -- 3. Le mystere de la pyramide inversee -- 4. L'art de l'agonistique lexicale -- 5. Souffrances et amertumes de la critique -- 6. Sur les pouvoirs du recit -- 7. Vertus martiales des images salaces -- Terminaison -- References -- Table des matieres -- Couverture arriere.
Sommario/riassunto	Dans le chaos de la communication moderne, comment et pourquoi un message reussit-il a plaire? Par l'analyse methodique des connaissances scientifiques disponibles, cet ouvrage explore les logiques de production et de reception des discours.