

1. Record Nr.	UNISA996571859603316
Autore	Rohr Matthias (Universitat Hamburg, Deutschland)
Titolo	Der lange Weg zum Internet : Computer als Kommunikationsmedien zwischen Gegenkultur und Industriepolitik in den 1970er/1980er Jahren / Matthias Rohr
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2021
ISBN	3-8394-5930-3
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (377 pages)
Collana	Histoire ; 193
Soggetti	Computer; Telekommunikation; Internet; Geschichte; Bundespost; Technik; Innovation; Datenverarbeitung; Industriepolitik; Globalisierung; Kulturgeschichte; Zeitgeschichte; Technikgeschichte; Wirtschaftsgeschichte; Globalgeschichte; Geschichtswissenschaft; History; Federal Post Office; Technology; Data Processing; Industrial Policy; Globalization; Cultural History; Contemporary History; History of Technology; Economic History; Global History
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Cover -- Inhalt -- Einleitung -- Teil I -- 1. Computer und Telekommunikation in den USA (1950er/1960er Jahre) -- 1.a Der amerikanische Telekommunikationssektor zu Beginn des Computerzeitalters -- 1.b Computer auf dem Weg von Rechenmaschinen zum Kommunikationsmedium (1950er/1960er Jahre) -- 1.c Zwischenfazit: Unterscheidung von Telekommunikation und Datenverarbeitung als gestaltender Faktor -- 2. Vorstellungen einer vernetzten Welt in den 1970er Jahren -- 2.a Der »Guru des Informationszeitalters« - James Martin und die »wired society« -- 2.b The Network Nation. Human Communication via Computer -- 2.c Community Memory - Computer als Medium von Subkulturen -- 2.d The Viewdata Revolution -- 2.e Zwischenfazit: Medienrevolution in Wartestellung -- 3. Die Liberalisierung des amerikanischen Telekommunikationssektors (1950er - 1980er Jahre) -- 3.a Wettbewerb bei Endgeräten -- 3.b Wettbewerb im Netzbereich -- 3.c Verschmelzung von Datenverarbeitung und Telekommunikation -- 3.d Aufspaltung des Bell Systems -- 3.e Zwischenfazit: Die neue Freiheit

der Telekommunikation -- Teil II -- 4. Telekommunikation in Deutschland (19. Jahrhundert - 1970er Jahre) -- 4.a Die Post und das Fernmeldemonopol bis 1945 -- 4.b Die Bundespost und das Fernmeldemonopol in der Bundesrepublik, 1950er/1960er Jahre -- 4.c Zwischenfazit: Das »Unternehmen Bundespost« zu Beginn der 1970er Jahre -- 5. »Schlüsselindustrie Datenverarbeitung« - die westdeutsche Computerindustrie (1950er-1970er Jahre) -- 5.a Die westdeutsche Computerindustrie in den 1950er/1960er Jahren -- 5.b Die Entdeckung der »Computerlücke« (1962 - 1967) -- 5.c Die Förderung der westdeutschen Computerindustrie (1967 - 1979) -- 5.d Zwischenfazit: Die »Computerlücke« als Handlungsauftrag -- 6. Telekommunikation und Medienpolitik in den 1970er/1980er Jahren -- 6.a Von der OECD-Studie zur KtK (1970 - 1976). 6.b Bildschirmtext zwischen Rundfunk, Bildschirmzeitung und Datenkommunikation (1976 - 2001) -- 6.c Zwischen Kupfer und Glas. Von der Breitbandverkabelung zum Privatfernsehen (1976 - 1987) -- 6.d Zwischenfazit: Medienrevolution in den Grenzen der Medienpolitik -- 7. Datenübertragung und Industriepolitik in der Bundesrepublik (1967 - 1998) -- 7.a Von der Datel GmbH zum Direkturfurteil (1967 - 1977) -- 7.b Telekommunikation als »deutsches Raumfahrtprogramm« (1977 - 1979) -- 7.c Telekommunikationspolitik für den Weltmarkt (1979 - 1993) -- 7.d Die Reformen der Bundespost (1984 - 1998) -- 7.e Zwischenfazit: Telekommunikationspolitik als Industriepolitik -- Teil III -- 8. Von »phone freaks« zur »Modemwelt«. Alternative Praktiken der Telekommunikation und des Computers in den USA (1960er - 1990er Jahre) -- 8.a Telekommunikation und die amerikanische Counterculture (1960er/1970er Jahre) -- 8.b Die Wurzeln des Heimcomputers -- 8.c Der Heimcomputer als Kommunikationsmedium (1978 - Mitte der 1990er Jahre) -- 8.d Zwischenfazit: Der Heimcomputer als Medium der »Computer-Revolution« -- 9. Heimcomputer und Telekommunikation in der Bundesrepublik (1980er/1990er Jahre) -- 9.a Hacker in der Bundesrepublik (1970er - 1990er Jahre) -- 9.b »Menschenrecht auf freien Datenaustausch« - Heimcomputer als Kommunikationsmedien in der Bundesrepublik -- 9.c Zwischenfazit: Der Medienaktivismus der Hacker -- Epilog: Und das Internet? -- Schluss -- Quellen- und Literaturverzeichnis -- Archive -- Ausgewertete Zeitungen und Zeitschriften -- Audio- und Videodokumente -- Rechtsdokumente -- Onlinedokumente -- Oral History Interviews -- Gedruckte Quellen und Literatur -- Abkürzungsverzeichnis.

Sommario/riassunto

Vernetzte Computer sind das wichtigste Kommunikationsmedium unserer Zeit. Die Verschmelzung von Datenverarbeitung und Telekommunikation war allerdings kein gradliniger Prozess. Das neuartige »Medium Computer« entwickelte sich vielmehr in einem komplexen Wechselverhältnis von technologischen Innovationen, dem Wandel von Wirtschafts- und Wettbewerbspolitik sowie gegenkulturellen Strömungen. In seiner zeithistorischen Studie analysiert Matthias Rohr diesen durchwachsenen Verlauf und zeigt auf, wie die Bundespost in den 1970er und 1980er Jahren mit Bildschirmtext und ISDN auf diese Entwicklung reagierte, und warum Hackerkulturen als Reaktion hierauf für ein »Menschenrecht auf freien Datenaustausch« eintraten.
