

1. Record Nr.	UNISA996556968903316
Autore	von Ditzfurth Lukas
Titolo	Datenmärkte, Datenintermediäre und der Data Governance Act : Eine Analyse der Europäischen Regulierung Von B2B-Datenvermittlungsdiensten
Pubbl/distr/stampa	Berlin/Boston : , : Walter de Gruyter GmbH, , 2023 ©2024
ISBN	3-11-133766-9
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (676 pages)
Collana	Global and Comparative Data Law Series ; ; v.4
Classificazione	PZ 4800
Soggetti	LAW / Commercial / General
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort -- Inhaltsübersicht -- Abkürzungsverzeichnis -- Kapitel 1: Einleitung -- Kapitel 2: Der B2B-Datenaustausch als wirtschaftspolitische Zielsetzung -- Kapitel 3: Marktversagen auf Märkten für Unternehmensdaten -- Kapitel 4: Die Chancen und Risiken von B2B-Datenintermediären -- Kapitel 5: Die Regulierung von B2B-Datenintermediären durch den DGA -- A. Einleitung -- B. Regelungsgegenstände und Zielsetzungen des DGA -- C. Die Regulierung von B2B-Datenvermittlungsdiensten nach Art. 10 bis 15 DGA -- D. Weitere Rechtsfragen im Zusammenhang mit der Regulierung von B2B-Datenvermittlungsdiensten -- Kapitel 6: Kritische Würdigung -- Kapitel 7: Zusammenfassung -- Literaturverzeichnis
Sommario/riassunto	Mit dem Data Governance Act (DGA) hat sich der europäische Gesetzgeber für eine strenge Regulierung von Datenvermittlungsdiensten entschieden. Anbieter von Datenvermittlungsdiensten werden durch Art. 10-15 DGA verpflichtet, sich vor der Aufnahme ihrer Dienste bei einer zuständigen Behörde anzumelden und umfangreiche Vorgaben an die Erbringung ihrer Dienste einzuhalten. Ziel dieser Vorschriften ist es, das Nutzervertrauen in Datenvermittlungsdienste zu stärken und dadurch Anreize für den vertrauensvollen Datenaustausch zwischen Privatpersonen, Unternehmen und staatlichen Einrichtungen zu setzen. Die vorliegende Arbeit unternimmt die bislang umfassendste Untersuchung der Art. 10-

15 DGA im Hinblick auf B2B-Datenvermittlungsdienste. Vor dem Hintergrund der Zielsetzungen der europäischen Datenstrategie sowie der ökonomischen Besonderheiten von B2B-Datenmärkten und Datenvermittlungsdiensten werden die Art. 10-15 DGA detailliert ausgelegt und aus rechtsökonomischer Perspektive bewertet.

---