

1. Record Nr.	UNISA996556964203316
Titolo	Digitale Autor:innenschaft : Praktiken und Politiken schriftstellerischer Selbstinszenierung // hrsg. von Paul Wolff
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : transcript Verlag, , [2023] ©2023
ISBN	3-8394-6784-5
Descrizione fisica	1 online resource (276 p.)
Collana	Literatur in der digitalen Gesellschaft ; ; 7
Soggetti	LITERARY CRITICISM / General
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Einleitung: Digitale Autor:innenschaft -- Ökonomien digitaler Autor:innenschaft -- Produzieren um jeden Preis, Autor:innenschaft am eigenen Leib -- Dies ist keine Kunst -- Inszenierte Intimität -- Intimes Schreiben? -- WHEN I TYPE ABOUT SOMETHING THAT FEELS SHITTY TO ME -- Publizieren/Performen -- Wer ist digitale Autor:in und wie? -- Der Rhythmus der Twitter-Prosa -- Lese- und Schreibperformances -- Lesungen live und für immer -- Politiken digitaler Autor:innenschaft -- Elfriede Jelineks digitale Autor:innenschaft -- Politische Autor:innenschaft auf und mit Twitter -- Naturschutz und Autismus -- Autor:innenverzeichnis
Sommario/riassunto	Im digitalen Zeitalter rücken Autor:innen auf neue Weise in den Fokus der literarischen Öffentlichkeit: Wollen sie erfolgreich sein, müssen sie auch (sich selbst) performen. Die Beiträger:innen fragen nach den Funktionen und Erscheinungsformen auktorialer Performanz in Weblogs, Social Media und auf anderen digitalen Bühnen, die im Zuge der Covid-Pandemie einen Boom erlebten. Neben den ökonomischen Zusammenhängen interessieren sie sich insbesondere für die politische Dimension digitaler Selbstinszenierung und decken damit eine neuartige Komplexität moderner Schriftsteller:innen auf.