

1. Record Nr.	UNISA996549472403316
Autore	Poljakova Ekaterina <1972->
Titolo	Realitat als Macht : Epistemologische, ideologiekritische und theologische Aspekte einer Philosophie der Macht // Ekaterina Poljakova
Pubbl/distr/stampa	Baden-Baden : , : Karl Alber, Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, , 2023
ISBN	3-495-99582-X
Descrizione fisica	1 online resource (719 pages)
Disciplina	110
Soggetti	Reality Power (Social sciences) - Philosophy Ideology Self-perception
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	Was ist Realitat? Was bedeutet es, real zu sein? Die Fragen scheinen heute aktueller und zugleich schwieriger als je zuvor. Die Auffassung der Realitat als Macht, im Unterschied zur Realitat als neutraler Gegebenheit oder als Geflecht verfugbarer Interpretationen, offnet einen neuen Zugang zu brennenden Fragen der Gegenwart - zu der Frage nach der Motivation eines Wissens, das mit dem neuzeitlichen Streben nach Vorteil und Nutzen nicht zusammenfallen wurde; zu dem Problem, wie man nicht nur den alten, sondern auch den neuesten Ideologien widerstehen konnte; zu unserem Selbstverstandnis als freie Menschen, die Spielraume fur ihre Handlungen suchen. Indem der vielfaltige Sinn der Macht untersucht wird, erhalt das alte philosophische Problem der Realitat immer neue Wendungen.

2. Record Nr.	UNINA9910791952803321
Autore	Hajkowski Thomas
Titolo	The BBC and national identity in Britain, 1922–53 / Thomas Hajkowski
Pubbl/distr/stampa	New York (N.Y.) : , : Manchester University Press, , 2010 ©2010
ISBN	1-78170-231-4 1-84779-301-0
Descrizione fisica	1 online resource (265 p.)
Collana	Studies in popular culture
Disciplina	302.23440941
Soggetti	1922-1953 identite nazionale communication de masse Nationalisme - Dans les medias - Grande-Bretagne Radio broadcasting Nationalism Mass media and nationalism Nationalism - Great Britain - History - 20th century Radio broadcasting - Great Britain - History Mass media and nationalism - Great Britain History Grande-Bretagne Great Britain
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. [239]-246) and index.
Nota di contenuto	"Jolly proud you are a Britisher:" empire and identity, 1923-39 -- From the war to Westminster Abbey: the BBC and the empire, 1939-53 -- The BBC and the making of a multi-national monarchy -- Rethinking regional broadcasting in Britain, 1922-53 -- Broadcasting a nation: the BBC and national identity in Scotland -- BBC broadcasting in Wales, 1922-53 -- This is Northern Ireland: regional broadcasting and identity in "Ulster".
Sommario/riassunto	Examining the ways in which the BBC constructed and disseminated

British national identity during the second quarter of the twentieth century, this book is the first study that focuses in a comprehensive way on how the BBC, through its radio programs, tried to represent what it meant to be British. The BBC and national identity in Britain offers a revision of histories of regional broadcasting in Britain that interpret it as a form of cultural imperialism. The regional organization of the BBC, and the news and creative programming designed specifically for regional listeners, reinforced the cu

---