

1. Record Nr.	UNISA996540351003316
Autore	Heidbrink Ludger
Titolo	Die dunklen Seiten des Konsums : alte Probleme, neue Herausforderungen // Ludger Heidbrink, Andrea Gröppel-Klein (Hrsg.)
Pubbl/distr/stampa	Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, 2020 Baden-Baden : , : Nomos, , 2020
ISBN	3-7489-2092-X
Descrizione fisica	1 online resource (147 pages) : illustrations (black and white, and colour); digital file(s)
Collana	Verbraucherforschung ; ; 4
Soggetti	Consumer behavior - Research Compulsive behavior - Social aspects Consumer research Comportement du consommateur consumer behaviour Protection du consommateur consumer protection Consommation consumption Jeux et paris game of chance gambling addiction Médias mass media Réseaux sociaux en ligne social media Congrès conference proceedings Germany Allemagne RF
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.

Sommario/riassunto

"Vor knapp dreißig Jahren ist die Metapher „the dark sides of consumer behavior“ in die Konsumentenverhaltensforschung eingeführt worden. So setzen sich Konsumenten mit ihrem Verhalten manchmal wissend ins Unrecht, betrachten ihre Vergehen aber als "smarte Kavaliersdelikte". Zudem erliegen Menschen schädlichen Versuchungen und neigen zu Süchten. Schließlich agieren Verbraucher oft egoistischer oder weniger nachhaltig, als sie von sich selbst behaupten. Die Beiträge in diesem Buch knüpfen an dieses Generalthema an, widmen sich den dunklen Seiten und regen an, dass Nachfrager und Anbieter manche Verhaltensweisen überdenken und auch Gegenstrategien entwickeln sollten."--Verl.
