

1. Record Nr.	UNISALENTO991000592429707536
Autore	Ricoeur, Paul
Titolo	Tempo e racconto : Vol. I : Tempo e racconto. Vol. II : La configurazione nel racconto di finzione. Vol. III : Il tempo raccontato / Paul Ricoeur
Pubbl/distr/stampa	Milano : Jaca Book, 1991
ISBN	8816401656 8816401834 8816402172
Descrizione fisica	3 voll., 23 cm.
Collana	Di fronte e attraverso ; 165/183/217
Soggetti	Novelle e racconti Storia Tempo
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Giuseppe Grampa.

2. Record Nr.	UNISA996540347003316
Autore	Paus-Hasebrink Ingrid
Titolo	15 Jahre Panelstudie zur (Medien-)Sozialisation : Wie leben die Kinder von damals heute als junge Erwachsene?
Pubbl/distr/stampa	Baden-Baden, : Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, 2021
ISBN	3-7489-2772-X
Descrizione fisica	1 electronic resource (318 p.)
Collana	Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote - Rezeption - Sozialisation ; Band 10
Soggetti	JFD
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>This book deals with the role of media in the period of transition from youth to adulthood. It thus continues the (media) socialisation study with socially disadvantaged children and their families, and follows on from the previous volumes in this series. What has happened to those children, who were five years old at the beginning of the study in 2005? How do young people position themselves in the face of new social challenges and new media offerings, in terms of not only their private lives, but also and in particular their professional careers? What courses of action and blueprints and capacity for action are now available to them as young adults? Furthermore, how are their closest attachment figures? On the basis of a 7th phase of research, which was conducted in 2020, this book deals with these questions.</p> <p>Das Buch zielt auf die Frage nach der Rolle von Medien in der Übergangsphase von Jugend ins Erwachsenenleben. Es schließt damit an die vorherigen Bände der (Medien-)Sozialisationsstudie bei sozial benachteiligten Kindern und ihren Familien an. Was ist aus den zu Beginn der Panelstudie 2005 ca. fünf Jahre alten Kindern geworden? Wie positionieren sich die jungen Menschen angesichts neuer gesellschaftlicher Herausforderungen und neuer Medienangebote im Privatleben und vor allem auch im Beruf heute? Wie sehen nunmehr ihre Handlungsoptionen, Handlungsentwürfe und Handlungskompetenzen als junge Erwachsene aus? Und wie geht es ihren engsten</p>

Bezugspersonen? Diesen Fragen geht das Buch auf Basis einer 7.  
Erhebungswelle 2020 nach.

---