

1. Record Nr.	UNISA996533768703316
Autore	KARD, Kamilia
Titolo	Arte e social media : generatori di sentimenti / Kamilia Kard
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Postmedia Books, 2022
ISBN	978-88-7490-320-7
Descrizione fisica	203 p. : ill. ; 19 cm
Disciplina	700.105
Soggetti	Arte Media sociali
Collocazione	S
Lingua di pubblicazione	S Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Le nuove forme di comunicazione online, la costante connettività e le pratiche sociali in rete hanno influenzato in maniera radicale il modo in cui viene percepito e rappresentato il corpo, la costruzione e il racconto della soggettività, la percezione e l'espressione dei sentimenti e delle emozioni. Secondo le più recenti prospettive filosofiche, l'individuo contemporaneo manifesta un'identità mutevole e fluida, condizionata dai ritmi frenetici e accelerati della società e della tecnologia; e in quanto utente e generatore di dati, costituisce la base e il punto di partenza dell'infrastruttura a "catasta" della società digitalizzata in cui viviamo. Da acuti osservatori dell'ambiente online, gli artisti sono stati in grado di descrivere, interpretare e rielaborare questo cambiamento, fornendo nuovi linguaggi artistici e nuove estetiche. (Fonte: editore)