

1. Record Nr.	UNISA996526367403316
Autore	LINFANTE, Vittorio
Titolo	Catwalks : le sfilate di moda dalle Pandora al digitale Jeanette Winterson / Vittorio Linfante
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Mondadori, 2022
ISBN	978-88-67-74305-6
Descrizione fisica	161 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Ricerca
Disciplina	746.92
Soggetti	Sfilate di moda - Effetti sociali
Collocazione	XIII.5. 721
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Catwalks intende indagare il "fenomeno" sfilata, come disciplina a sé stante, non solo limitato alla presentazione e messa in scena di una collezione o mero strumento di comunicazione, ma come forma di discorso, campo di sperimentazione creativa e progettuale. Il volume é strutturato in due sezioni: la prima affronta l'evoluzione delle sfilate dal XVII secolo, fino al contemporaneo e al loro consolidarsi, non solo come strategia comunicativa e commerciale, ma come forma di intrattenimento e modalità di comunicazione diretta tra il marchio e il consumatore finale. La seconda sezione presenta i quattro principali ambiti ai quali la sfilata fa riferimento: prodotto, spazio, atto performativo e da ultimo la "sfera" del digitale. Vengono inoltre presentati una serie di casi studio che rappresentano un esauriente compendio delle sperimentazioni attuate negli ultimi anni.