

1. Record Nr.	UNISA996513972603316
Titolo	Marketing digitale : paradigmi e strumenti / a cura di Carolina Guerini, Federica Ilaria Fornaciari
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2020
Titolo uniforme	Marketing digitale
ISBN	978-88-917-8971-6
Descrizione fisica	339 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Management ; 45
Disciplina	658.8202854678
Soggetti	Marketing - Impiego [dei] Media sociali
Collocazione	658.820
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia