

1. Record Nr.	UNISA996509962703316
Autore	Haug Annette
Titolo	Öffentliche Räume in Pompeji : Zum Design urbaner Atmosphären // Annette Haug
Pubbl/distr/stampa	Berlin ; ; Boston : , : De Gruyter, , [2023] ©2023
ISBN	3-11-098838-0
Descrizione fisica	1 online resource (VIII, 482 p.)
Collana	Decorative Principles in Late Republican and Early Imperial Italy (Decor) , , 2702-4989 ; ; 5
Disciplina	720.1/03
Soggetti	Metropolitan areas - Italy - Pompei Public spaces - Italy - Pompei HISTORY / Ancient / Greece
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort -- Inhaltsverzeichnis -- Teil I: Einführung -- 1. Das moderne Konzept der Atmosphäre: Möglichkeiten und Grenzen -- 2. Stadtgestaltung und atmosphärische Wirkung: Antike Konzepte -- 3. Atmosphären und die Erforschung antiker Städte -- 4. Das atmosphärische Design öffentlicher Räume im kaiserzeitlichen Pompeji -- Teil II: Städtische Funktionsräume und ihre Atmosphären -- 1. Straßen: Der Rhythmus der Stadt -- 2. Das städtische Forum und seine angrenzenden Gebäude -- 3. Heiligtümer: Sakrale Atmosphären -- 4. Theater (VIII 7,20-21) und Amphitheater (II 6): Schauräume -- 5. Thermenanlagen: Das synästhetische Erleben von Körper und Raum -- 6. Kommerzielle Atmosphären: Lebensmittelgeschäfte, Bars, Gaststätten und Herbergen (s. Appendix 1) -- Teil III: Atmosphären als Kategorie der Wahrnehmung -- 1. Das Raumerlebnis -- 2. Die Oberflächentextur -- 3. Bilder als Träger von Atmosphären -- Teil IV: Atmosphären als Kategorie der Deutung -- 1. Die Semantisierung städtischer Atmosphären -- 2. Die Stadt als atmosphärische Textur -- 3. Ausblick: Atmosphären und Stadtforschung -- Appendix 1 -- Appendix 2 -- Bibliographie -- Abbildungsnachweis -- Index
Sommario/riassunto	Das vorliegende Buch möchte für den öffentlichen Raum Pompejis diskutieren, wie Gestaltungsstrategien eingesetzt wurden, um

bestimmte atmosphärische Effekte zu erzeugen. Im Fokus stehen die letzten Jahrzehnte der Stadt, vor der Zerstörung durch den Vesuv (79 n. Chr.). Für diesen archäologisch besonders gut greifbaren Zeithorizont werden verschiedene Funktionskontexte hinsichtlich ihrer Gestaltungsstrategien, ihrer Handlungsangebote und ihrer atmosphärischen Effekte vergleichend untersucht: Straßen, das Forum und seine angrenzenden Gebäude, die Heiligtümer, Theater, Amphitheater und Thermen, stellvertretend für den kommerziellen Sektor Lebensmittelläden, Imbisse, Bars und Gaststätten sowie das Bordell. Diese Einzelstudien werden in zwei resümierenden Kapiteln zusammengeführt - einerseits in Hinblick auf atmosphärisch relevante Gestaltungsparameter (Raumerlebnis, Oberflächen, Bilder), andererseits in Bezug auf die Erzeugung atmosphärischer Texturen im Stadtraum. Experiencing towns means feeling atmospheres. This impact made by urban spaces depends largely on their architecture and its decorative and visual features - including its design. In this sense, this volume is about aesthetic, semantic, and functional design strategies in ancient Pompeii and the impact they had on urban actors.
