

1. Record Nr.	UNISA996503872403316
Autore	MON, Lorri
Titolo	Marketing and social media : a guide for libraries, archives, and museums / Lorri Mon, Christie Koontz
Pubbl/distr/stampa	Lanham [etc.] , : Rowman & Littlefield, 2021
ISBN	978-1-5381-4294-3
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	IX, 310 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	KOONTZ, Christie
Disciplina	027
Soggetti	Biblioteche - marketing - social media Archivi - marketing - social media Musei - marketing - social media
Collocazione	I.2.B. 1468
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Bibliografia: pp. 297-302 Indice: pp. 303-307