

1. Record Nr.	UNISA996503569203316
Autore	Gieser Thorsten
Titolo	Leben mit Wölfen : Affekte, Gefühle und Stimmungen in Mensch-Wolf-Beziehungen
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : transcript, , 2022 ©2022
ISBN	3-8394-6522-2
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 electronic resource (240 p.)
Collana	Human-Animal Studies
Disciplina	591.5
Soggetti	Animals & society Social & cultural anthropology, ethnography
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort -- 1. Einleitung -- 2. Wolfs-Affekte -- 3. Wolfs-Agency -- 4. Wolfs-Atmosphären -- 5. Wolfs-Gefühle -- 6. Wolfsmanagement als Affektmanagement -- 7. Epilog: Vom Ruhepuls der Koexistenz und affektbewegten Nachdenken -- 8. Literatur
Sommario/riassunto	Die Wölfe kehren zurück nach Deutschland - und mit ihnen auch die Konflikte zwischen Mensch und Wolf. Eine zentrale Rolle spielen dabei die Affekte, Atmosphären, Gefühle und Stimmungen, die ihre Rückkehr auslöst. Mit ethnografischen Mitteln untersucht Thorsten Gieser die komplexe Verflechtung von Natur und Gesellschaft im Anthropozän. Seine These: Die Wölfe bewegen und berühren uns in einer gemeinsamen Lebenswelt und stoßen damit einen Prozess an, uns als mehr-als-menschliche Gesellschaft neu zu denken. Er zeigt Wege zu einem konstruktiven Umgang mit Affekten auf, schlägt ein komplexes Verständnis von Wölfen als affektive Akteure vor und begreift somit das Mensch-Wolf-Verhältnis radikal neu.

2. Record Nr.	UNISA996582050103316
Autore	Kramer Jurgen (Universitat Bielefeld, Deutschland)
Titolo	Schaufenster der Nation : Symbolische Machtgesten im öffentlichen Raum von London, Paris und Rom im 19. Jahrhundert / Jurgen Kramer, Uwe Horst, Werner Hennings
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2021
ISBN	3-8394-5612-6
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (251 pages)
Collana	Edition Kulturwissenschaft ; 251
Disciplina	900
Soggetti	Architektur; Symbolik; Hegemonie; London; Paris; Rom; Macht; Herrschaft; 19. Jahrhundert; Gesellschaft; Kultur; Kulturgeschichte; Europaische Geschichte; Geschichte des 19. Jahrhunderts; Kulturwissenschaft; Architecture; Symbolism; Hegemony; Rome; Power; Power Relations; 19th Century; Society; Culture; Cultural History; European History; History of the 19th Century; Cultural Studies History Europe
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 1 Einleitung 7 2 London 19 3 Paris 75 4 Rom 145 5 Drei Schaufenster der Nation: London, Paris, Rom - Ein Vergleich 223 Bibliographie 237
Sommario/riassunto	Inwieweit spiegelt sich das hegemoniale Ringen um Macht und Herrschaft im 19. Jahrhundert auch in architektonischen und raumlichen Botschaften im öffentlichen Raum europäischer Metropolen wider? Zur Untersuchung dieser Frage ziehen die Autoren als empirische Basis in London, Paris und Rom je drei bzw. vier Straßen und Plätze hinzu, die sich - zusammen mit ihren Bauten und Monumenten - zu »Schaufenstern« der Nationen formierten. Sie stellen Ensembles als Träger von Botschaften dar, deren symbolisch aufgeladene Inszenierung das Ansehen der jeweiligen Metropole und Nation beförderten und dadurch zur Legitimation und Sicherung ihres Anspruchs auf Macht und Herrschaft beitrugen. Besprochen in: www.lehrerbibliothek.de , 28.07.2021, Dieter Bach

