

1. Record Nr.	UNISA996500666903316
Titolo	Grundlagen der Informationswissenschaft // hrsg. von Rainer Kuhlen, Dirk Lewandowski, Wolfgang Semar, Christa Womser-Hacker
Pubbl/distr/stampa	Berlin ; ; Boston : , : De Gruyter Saur, , [2022] ©2023
ISBN	3-11-076904-2
Edizione	[7., völlig neu gefasste Ausgabe]
Descrizione fisica	1 online resource (XLVI, 958 p.)
Classificazione	AN 92500
Disciplina	020
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Grußwort Hochschulverband Informationswissenschaft -- Vorwort der Herausgeber -- Inhalt -- Abkürzungsverzeichnis -- Teil A: Informationswissenschaft im Kontext -- A 1 Information – ein Konstrukt mit Folgen -- A 2 Institutionalisierung der Informationswissenschaft und der IuD-Infrastruktur in Deutschland -- A 3 Theorien in der Informationswissenschaft -- A 4 Methoden in der Informationswissenschaft -- A 5 Ausbildung, Studium und Weiterbildung in der Informationswissenschaft -- A 6 Bibliotheken -- A 7 Archive -- A 8 Museen -- A 9 Mediatheken -- A 10 Information Professionals -- A 11 Normen und Standardisierung im Informationsbereich -- A 12 Langzeitarchivierung -- Teil B: Methoden und Systeme der Inhaltserschließung, Wissensorganisation und Wissensrepräsentation -- B 1 Einführung in die Wissensorganisation -- B 2 Intellektuelles Indexieren -- B 3 Automatisches Indexieren -- B 4 Thesauri -- B 5 Klassifikation -- B 6 Formale Erschließung -- B 7 Register/Indexe -- B 8 Abstracting – Textzusammenfassung -- B 9 Metadaten -- B 10 Ontologien und Linked Open Data -- B 11 Bibliometrie -- B 12 Automatische Sprachverarbeitung -- B 13 Informationsvisualisierung und Visual Analytics -- B 14 Maschinelle Übersetzung -- B 15 Verfahren der wissenschaftlichen Qualitäts-/Relevanzsicherung/ Evaluierung -- B 16 Text Mining und Data Mining -- B 17 Forschungsdaten -- B 18 Folksonomies & Social Tagging -- Teil C: Information Retrieval -- C 1 Informationswissenschaftliche

Perspektiven des Information Retrieval -- C 2 Modelle im Information Retrieval -- C 3 Suchmaschinen -- C 4 Interaktives Information Retrieval -- C 5 Bild- und Video-Retrieval -- C 6 Audio- und Musik-Retrieval -- C 7 Cross-Language Information Retrieval (CLIR) -- C 8 Evaluation im Information Retrieval -- C 9 Sprachmodelle und neuronale Netze im Information Retrieval -- C 10 Modellierung von Benutzer*innen, Kontextualisierung, Personalisierung -- C 11 Informationsrecherche -- C 12 Empfehlungssysteme -- Teil D: Informationsverhalten -- D 1 Information Behaviour -- D 2 Computervermittelte Kommunikation -- D 3 Mensch-Computer-Interaktion, Usability und User Experience -- D 4 Emotionen im Information Seeking -- D 5 Information Need, Informationsbedarf und -bedürfnis -- D 6 Information Seeking Behaviour -- D 7 Informations- und Wissensmanagement -- D 8 Informationskompetenz -- D 9 Informationsdidaktik -- Teil E: Proprietäre und offene Informationsmärkte -- E 1 Informationsmarkt -- E 2 Plattformökonomie -- E 3 Medienökonomie -- E 4 Verlage in Wissenschaft und Bildung -- E 5 Lizenzierungsformen -- E 6 Online-Marketing -- E 7 Marketing für Informationseinrichtungen -- E 8 Social Media & Social Web -- E 9 Open Science -- E 10 Open Access -- E 11 Open Data -- E 12 Open Educational Resources -- E 13 Open Government -- Teil F: Regulierungsformen von Wissen und Information -- F 1 Informationsethik -- F 2 Informations-, Kommunikations- und Webtechnologien -- F 3 Urheberrecht -- F 4 Datenschutz und Informationsfreiheit -- F 5 Plagiat -- F 6 Informationspathologien -- Desinformation -- Anhang -- Glossar -- Autorinnen und Autoren -- Register

Sommario/riassunto

Die 7. Ausgabe der "Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation" (Erstausgabe 1972) heißt jetzt: „Grundlagen der Informationswissenschaft". Der Bezug zur Praxis und zur Ausbildung bleibt erhalten, aber der neue Titel trägt dem Rechnung, dass die wissenschaftliche theoretische Absicherung für alle Bereiche von Wissen und Information, nicht nur in der Fachinformation, sondern auch in den Informationsdiensten des Internet immer wichtiger wird. Für die Grundlagen sind 73 Artikel in 6 Hauptkapiteln vorgesehen. Viele Themen werden zum ersten Mal behandelt, z.B. Information und Emotion, Informationelle Selbstbestimmung, Informationspathologien. Alle Beiträge sind neu verfasst.

The seventh edition of the Principles of Practical Information and Documentation is now called: The Principles of Information Science. The new title does justice to the fact that there is an increasing need to theorize how we deal with knowledge and information in practice, training, and research; as well as the development of information skills, in particular in online information services. All articles in the volume have been rewritten.

2. Record Nr.	UNINA9910777949903321
Titolo	Philosophical issues in tourism [[electronic resource] /] / edited by John Tribe
Pubbl/distr/stampa	Bristol, UK ; ; Buffalo, NY, : Channel View Publications, c2009
ISBN	1-282-13574-0 9786612135743 1-84541-098-X
Descrizione fisica	1 online resource (314 p.)
Collana	Aspects of tourism
Altri autori (Persone)	TribeJohn
Disciplina	910.01
Soggetti	Tourism - Philosophy
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Contents -- Contributors -- Chapter 1. Philosophical Issues in Tourism -- Chapter 2. Who is a Tourist? Conceptual and Theoretical Developments -- Chapter 3. What is Tourism? Definitions, Theoretical Phases and Principles -- Chapter 4. Epistemology, Ontology and Tourism -- Chapter 5. Post-disciplinary Tourism -- Chapter 6. The End of Tourism? Nomadology and the Mobilities Paradigm -- Chapter 7. Tourism and Restoration -- Chapter 8. Aesthetic Pleasures: Contemplating Spiritual Tourism -- Chapter 9. Nature, Beauty and Tourism -- Chapter 10. Tourism and the Aesthetics of the Built Environment -- Chapter 11. Tourism and the Arts -- Chapter 12. Ethics and Tourism -- Chapter 13. Good Actions in Tourism -- Chapter 14. Against 'Ethical Tourism' -- Chapter 15. Development and its Discontents: Ego-tripping Without Ethics or Idea(l)s? -- Chapter 16. Transmodernity: Remaking Our (Tourism) World?
Sommario/riassunto	Despite the geometric expansion of tourism knowledge, some areas have remained stubbornly underdeveloped and a full or comprehensive consideration of the philosophical issues of tourism represents one such significant knowledge gap. A key aim of this book therefore is to provide an initial mapping of, and fresh insights into this territory. In doing so it discusses key philosophical questions in the field such as What is tourism? Who is a tourist? What is wisdom? What is it to know

something? What is the nature of reality? Why are some destinations considered beautiful? Why is tourism desirable? What is good and bad tourism? What are desirable ends? These and similar topics are addressed this book under the headings of truth, beauty and virtue.
