

1. Record Nr.	UNISA996499471103316
Autore	CARRUBBO, Luca
Titolo	Le scelte inconsapevoli nelle nuove dinamiche d'acquisto : il neuromarketing e la tutela del consumatore-follower / Luca Carrubbo, Angela Mendola
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Wolters Kluwer CEDAM, 2022
ISBN	978-88-13-38004-5
Descrizione fisica	XIX, 242 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	MENDOLA, Angela
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumatori - Comportamento
Collocazione	658.834 CAR 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia