

1. Record Nr.	UNISA996492065803316
Titolo	Gehörte Geschichten : Phänomene des Auditiven // Nils Lehnert, Ina Schenker and Andreas Wicke (hrsg.)
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Germany : , : De Gruyter, , 2022
ISBN	3-11-074177-6
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (298 pages) : illustrations some color
Classificazione	EC 7980
Disciplina	428.4
Soggetti	Reading
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Open-Access-Transformation in der Literaturwissenschaft -- Inhaltsverzeichnis -- Einleitung -- I Genrevielfalt gehörter Geschichten -- Lesung – Hörspiel -- Das Mundarthörspiel -- Podcast und Hörspiel -- Comic-Lesung -- Visuelle Kunst hören -- Im Hör-Spielraum -- II Basiselemente gehörter Geschichten -- Zeichen im Hörspiel -- Geräusch -- Musik im Hörtext -- Voicing -- Die Komposition der Stimmen und die Stimmen des Komponisten -- Erzählinstanzen -- III Analyseverfahren gehörter Geschichten -- Medienorientierte Literaturinterpretation -- Emotionsanalyse in der elektroakustischen Kunst -- Genderdiskurse im Hörspiel -- „Am liebsten höre ich Stille“ -- ‚Menschenliebe‘ und andere ‚operative Vorgänge‘ -- Sonischer Materialismus -- IV Didaktische Aspekte gehörter Geschichten -- Ein didaktisch orientiertes Modell der Hörspielanalyse -- Vorstellungen von Raum und Zeit entwickeln -- Perspektivübernahmekompetenz im Kinderhörspiel
Sommario/riassunto	Auditive Texte haben Konjunktur: Hörspiele, Lesungen, Podcasts, Audioguides und elektroakustische Experimente zeigen die Vielfalt gehörter Geschichten. Die Beiträge systematisieren die unterschiedlichen Gegenstände hinsichtlich der Genrefrage oder modellieren theoretisch-methodische Zugänge, die in konkreten Analysen medienspezifisch exemplifiziert werden. Semiotische Zugänge stehen dabei neben kulturwissenschaftlichen und didaktischen Perspektiven. Hinweis zu Tr. 1 bis Tr. 12 der Audiodateien: "Die drei ???" ist eine Marke der Franckh-Kosmos Verlags GmbH & Co.KG. Mit

freundlicher Genehmigung der SONY MUSIC Entertainment Germany GmbH.

Auditive texts are on the rise: audio plays, readings, podcasts, audioguides, and electroacoustic experiments reveal the diversity of audible stories. The contributions in this volume systematize the genres of this diverse range of objects and model theoretical and methodological approaches that they apply in the analysis of media-specific examples. Semiotic approaches are accompanied by cultural studies perspectives. Copyright note regarding tracks 1 to 12 of the audio files: „Die drei ???“ ist eine Marke der Franckh-Kosmos Verlags GmbH & Co.KG. Mit freundlicher Genehmigung der SONY MUSIC Entertainment Germany GmbH. / „Die drei ???“ is a trademark of Franckh-Kosmos Verlags GmbH & Co.KG. With friendly permission of SONY MUSIC Entertainment Germany GmbH.

---