

1. Record Nr.	UNISA996491071603316
Autore	MAGGIORE, Giulio
Titolo	La responsabilità del marketing digitale difendere il consumatore vulnerabile / Giulio Maggiore, Letizia Lo Presti
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, 2022
ISBN	978-88-921-2227-7
Descrizione fisica	161 p. ; 24 cm
Disciplina	658.81202854678
Soggetti	Commercio elettronico - Clientela - Tutela
Collocazione	658.812 MAG 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia