

1. Record Nr.	UNISA996489865003316
Autore	DECHERNEY, Peter
Titolo	Hollywood and the culture elite : how the movies became American / Peter Decherney
Pubbl/distr/stampa	New York, : Columbia University Press, 2005
ISBN	0-231-13376-6
Descrizione fisica	Testo elettronico (PDF) (X, 269 p.)
Collana	Film and culture
Disciplina	384.80973
Soggetti	Industria cinematografica - Stati Uniti d'America - Sec. 20
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Mentre gli Americani si riversavano al cinema durante la prima parte del XX secolo, i guardiani della cultura si preoccupavano per la loro minore influenza sull'arte, l'istruzione e la stessa identità americana. Nel frattempo, i capi degli studi di Hollywood erano ansiosi di stabilizzare la loro industria, consolidare il loro posto nella società tradizionale ed espandere la loro nuova ma tenue presa sulla cultura popolare americana. Peter Decherney esplora il modo in cui queste esigenze si sono fuse e hanno portato allo sviluppo di una relazione simbiotica tra l'industria cinematografica e gli amministratori dell'alta cultura americana. Formatasi durante l'età dell'oro di Hollywood (1915-1960), questa improbabile collaborazione alla fine assicurò posti di rilievo nella cultura americana sia per l'industria cinematografica che per le istituzioni culturali d'élite. Ha ridefinito Hollywood come un'industria americana ideale; ha reso i film una forma d'arte invece di un semplice intrattenimento per le masse; e ha reso il cinema un'istituzione civica vitale.</p>