

1. Record Nr.	UNISA996478967803316
Autore	Gallego Cuiñas Ana
Titolo	Cultura Literaria y Políticas de Mercado : Editoriales, Ferias y Festivales
Pubbl/distr/stampa	Berlin/Boston : , : Walter de Gruyter GmbH, , 2022 ©2022
ISBN	3-11-076509-8
Descrizione fisica	1 online resource (310 pages)
Disciplina	809
Soggetti	Literature - History and criticism
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Introduccion; Capitulo 1. Cultura literaria, cultura del libro y cultura del escritor; Capitulo 2. Teoria y practica de la edicion independiente; Capitulo 3. El boom de las ferias del libro y de lost festivales literarios; Conclusiones.
Sommario/riassunto	El mercado de la literatura ha experimentado una notable transformacion en las ultimas decadas a causa de la proliferacion de tres agentes principales: las editoriales independientes, los festivales literarios y las ferias del libro. Estos gatekeepers ocupan en el siglo XXI el lugar privilegiado de tasacion del valor literario que antes atesoraban los grandes conglomerados, los premios y las academias. Sus politicas materiales y simbolicas estan dirigidas a distintas "comunidades letradas" y fomentan valores como la oralidad, la bibliodiversidad, la igualdad, la profesionalizacion del sector creativo, la espectacularizacion del escritor y la performatividad de lo literario. No existe hasta la fecha un analisis integral y de conjunto sobre estos mediadores en el espacio iberoamericano como el que propone este libro, centrado en los modos de produccion y circulacion de la cultura literaria actual a traves de estudios de caso. Su metodologia, basada en lo que la autora denomina "critica literaria del valor", utiliza la practica para teorizar y problematizar la naturaleza de lo literario hoy, combinando la sociologia de la literatura con el close reading, la teoria critica, la filosofia, la antropologia, la estadistica, los estudios de genero y decoloniales. El resultado es una extraordinaria fotografia en

movimiento del estado actual de las literaturas en lengua castellana y de sus políticas de mercado.
