

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISA996472266303316  |
| Autore                  | THOMPSON, Kristin   |
| Titolo                  | The Frodo franchise : the Lord of the rings and modern Hollywood / Kristin Thompson   |
| Pubbl/distr/stampa      | Berkeley [etc.], : University of California Press, 2007   |
| ISBN                    | 0-520-24774-4   |
| Descrizione fisica      | Testo elettronico (PDF) (431 p.)  |
| Disciplina              | 791.4375  |
| Soggetti                | Il signore degli anelli <film>  |
| Lingua di pubblicazione | Inglese   |
| Formato                 | Risorsa elettronica   |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Sommario/riassunto      | "Una volta nella vita." La frase viene fuori più e più volte dalle persone che hanno lavorato a Il Signore degli Anelli di Peter Jackson. I diciassette Oscar del film, i guadagni da record, l'enorme numero di fan e centinaia di prodotti accessori attestano la sua importanza e il fatto che si tratta di molto più di un film. I suoi creatori hanno colto un momento cruciale a Hollywood: la rivoluzione digitale degli effetti speciali più l'ascesa di Internet per soddisfare i fan della trilogia e al tempo stesso promuovere un nuovo enorme pubblico internazionale. Il film ha guadagnato miliardi di dollari fino ad oggi. Kristin Thompson ha intervistato settantasei persone per esaminare la sceneggiatura e il design del film e le nuove tecnologie utilizzate per produrlo, videogiochi e DVD. Dimostra l'impatto che il film ha avuto sul genere fantasy, sulla Nuova Zelanda e sul cinema indipendente. |