

1. Record Nr.	UNISA996326749203316
Autore	GIACCARDI, Chiara
Titolo	La scommessa cattolica / Chiara Giaccardi, Mauro Magatti
Pubbl/distr/stampa	Bologna : Il mulino, 2019
Titolo uniforme	La scommessa cattolica
ISBN	978-88-15-28412-9
Descrizione fisica	198 p. ; 22 cm
Collana	Contemporanea ; 285
Altri autori (Persone)	MAGATTI, Mauro
Disciplina	282.09051
Soggetti	Chiesa cattolica romana - Sec. 21
Collocazione	X.3.B. 8461
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNISA996466416903316
Autore	Aydin Nuh
Titolo	Al-Kashi's Miftah al-Hisab . Volume 3 : translation and commentary : Algebra / / Nuh Aydin, Lakhdar Hammoudi, Ghada Bakbouk
Pubbl/distr/stampa	Cham, Switzerland : , : Springer, , [2022] ©2022
ISBN	3-030-96615-1
Descrizione fisica	1 online resource (285 pages)
Disciplina	512
Soggetti	Algebra Àlgebra Llibres electrònics
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Intro -- Preface -- Contents -- Introduction -- A Biography of al-Kash and a Brief History -- Al-Kash's Letters: Invaluable Source -- Ulugh Beg in al-Kash's Letters -- Samarkand in al-Kash's letters: Center of Knowledge -- List of al-Kash's Known Works -- Manuscript Copies of Miftah -- Pedagogical Aspects of Miftah -- Possible Future Projects -- Notes on Translation and the Purpose of This Work -- Original Table of Contents of The Fifth Treatise -- The Fifth Treatise -- First Chapter: On Algebra -- First Section: On Definitions and Terminology -- Second Section: On the Addition of Monomials -- Third Section: On Subtraction -- Fourth Section: On Multiplication of Polynomials -- Fifth Section: On the division of terms by each other -- Sixth Section: On the extraction of the roots of these expressions and the square root of any power -- Seventh Section: On Algebraic Problems -- Eight Section: On How to Find the Unknown in the Mentioned Six Known Problems -- Ninth Section: On How to Extract the Unknown -- Tenth Section: On What We Promised to Mention -- Second Chapter: On Finding the Unknown using the Rule of Double False Position -- Third Chapter: On Including some Arithmetic Rules that are much Needed for Finding the Unknowns -- The First Rule -- The Second Rule -- The Third Rule -- The Fourth Rule -- The Fifth Rule -- The Sixth Rule -- The Seventh Rule -- The Eighth Rule -- The Ninth Rule -- The Tenth-Twelfth Rules -- The

Thirteenth-Fifteenth Rules -- The Sixteenth Rule -- The Seventeenth-Twenty-First Rules -- The Twenty-Second-Twenty-Sixth Rules -- The Twenty-Seventh-Twenty-Ninth Rules -- The Thirtieth-Thirty-Third Rules -- The Thirty-Fourth-Thirty-Seventh Rules -- The Thirty-Eighth-Thirty-Ninth Rules -- The Fortieth-Forty-First Rules -- The Forty-Second-Forty-Fifth Rules -- The Forty-Sixth-Forty-Ninth Rules -- The Fiftieth Rule.

Fourth Chapter: On Examples -- First Section: Twenty-Five Examples -- Second Section: Eight Examples on Wills -- Third Section: Eight Examples in Which the Unknown is Found Using Geometric Rules -- Glossary -- Bibliography.

3. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0273409
Titolo	Il codice della crisi dopo il d.lgs. 17 giugno 2022, n. 83 / a cura di Salvatore Sanzo ; presentazione di Niccolò Abriani ; contributi di Matteo Bazzani ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	[Bologna], : Zanichelli, 2022
ISBN	978-88-08-99998-6
Descrizione fisica	XXVI, 710 p. ; 24 cm
Disciplina	346.45
Soggetti	Aziende - Gestione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Il 15 luglio 2022 il Codice della crisi e dell'insolvenza è finalmente diventato realtà. Le radicali modifiche maturate nel tempo intercorso tra la sua prima stesura e quella attuale hanno reso necessario questo libro, scritto alla luce del d.lgs. 17 giugno 2022, n. 83 e ad esso interamente aggiornato. L'opera esce in continuità scientifica ed editoriale con il precedente Il nuovo Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza a cura di Salvatore Sanzo e Diana Burrone, pubblicato nel 2019 con largo successo di vendite.

4. Record Nr.	UNINA9910160258303321
Titolo	Journal of marketing communications
Pubbl/distr/stampa	[London], : Routledge Abingdon, UK, : Taylor & Francis
ISSN	1466-4445
Descrizione fisica	1 online resource
Disciplina	658.402
Soggetti	Communication in marketing Communication en marketing Communication (General) Consumer Behavior & Theory Marketing Periodicals.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Periodico
Note generali	Refereed/Peer-reviewed