

1. Record Nr.	UNISA996456647803316
Autore	Reddeker Sebastian
Titolo	Werbung und Identitat im multikulturellen Raum : Der Werbediskurs in Luxemburg. Ein kommunikationswissenschaftlicher Beitrag / Sebastian Reddeker
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2014
ISBN	3-8394-1988-3
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (325 p.)
Collana	Literalitat und Liminalitat ; 18
Disciplina	306.44
Soggetti	Werbung; Luxemburg; Multikulturalitat; Mehrsprachigkeit; Interdiskurstheorie; Medien; Medienasthetik; Interkulturalitat; Germanistik; Allgemeine Literaturwissenschaft; Medienwissenschaft; Media; Media Aesthetics; Interculturalism; German Literature; General Literature Studies; Media Studies
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	1 Inhalt 5 Vorwort 9 1. Einleitung 11 2. Forschungsfeld und -interesse 17 3. Interdiskurstheorie als theoretischer Rahmen 29 4. Werbung als normalisierender Interdiskurs 45 5. Untersuchungsgegenstand ›identitätsstiftendes Potential im Luxemburger Werbediskurs‹ 65 6. Die Untersuchung 77 7. Rahmenbedingungen Luxemburger Werbediskurs 107 EXKURS HISTORIE EINER POSITIONIERUNG AM BEISPIEL BOFFERDING 192 8. Gestaltungselemente im Luxemburger Werbediskurs 229 9. Schlussbetrachtung 299 10. Literatur 307 11. Abbildungsnachweis 319 321
Sommario/riassunto	Luxemburg ist ein multikultureller und mehrsprachiger Kleinstaat. Dort wirksame Werbung zu entwickeln, ist ein komplexer Vorgang. Zum ersten Mal werden in diesem Buch Rahmenbedingungen und Gestaltungselemente des Luxemburger Werbediskurses umfassend diskutiert und analysiert. Ausgehend von Jurgen Links Interdiskurs- und Normalismustheorie gibt die Untersuchung wichtige Hinweise auf die grundsatzliche Beziehung zwischen Werbung, Multikulturalitat und kollektiven Identitäten und bietet so eine innovative Form der Anwendung literaturwissenschaftlicher Theorien auf

