

1. Record Nr.	UNISA996456646403316
Autore	Schurzmann-Leder Lena (Filmuniversitat Potsdam KONRAD WOLF, Deutschland)
Titolo	Korper, Leistung, Selbstdarstellung : Medienaneignung jugendlicher Zuschauerinnen von Germany's Next Topmodel / Lena Schurzmann-Leder
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2021
ISBN	3-8394-5585-5
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (348 p.)
Collana	Edition Medienwissenschaft ; 84
Soggetti	Medienaneignung; Schonheitshandeln; Germany's Next Topmodel; Jugend; Frau; Leistungsethik; Korper; Identitat; Selbstoptimierung; Medien; Fernsehen; Mediensoziologie; Medienwissenschaft; Media Appropriation; Doing Beauty; Youth; Woman; Ethics of Performance; Body; Identity; Self-Optimization; Media; Television; Sociology of Media; Media Studies
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Danke 7 1.1 Relevanz der Arbeit 9 1.2 Theoretische Vorannahmen und (Selbst-)Anspruch der Arbeit 11 1.3 Aufbau der Arbeit 17 Einleitung 19 2.1 Subjektivierung in gouvernementalen Machtverhältnissen 22 2.2 Medienaneignung und Cultural Studies 34 2.3 Jugendliche in diversifizierten Lebenswelten des 21. Jahrhunderts 39 2.4 Synthese: Neoliberale Korper im analogen und digitalen Raum 56 Einleitung 69 3.1 Reality TV - Perspektiven auf ein popularkulturelles Genre 70 3.2 Castingshows - Ein Subgenre und dessen Facetten 79 3.3 Germany's Next Topmodel - Formales zur Sendung 82 3.4 Empirische Studien zur Aneignung von Germany's Next Topmodel 84 3.5 Zusammenfassung 97 Einleitung 99 4.1 Qualitative Forschung 102 4.2 Gruppendiskussionen 105 4.3 Der Forschungsprozess 110 Einleitung 129 5.1 Medienaneignung von Germany's Next Topmodel: Weiblich codierte Bilder des Außer-Alltäglichen und Leistungsimperative in unterhaltungs- und orientierungsgeleiteter Aneignung 131 5.2 Schonheitshandeln in jugendlichen

Lebenswelten: Aussehensbezogene Praxen als Modelle gelungener Selbstführung zwischen Privatheit und Öffentlichkeit	216
Einleitung	283
6.1 Zusammenfassung der Erkenntnisse der Arbeit	284
6.2 Offene Fragen und Ausblick	291
6.3 Verschiebungen von Normalisierungen - persönliche Reflexionen zu praktischen Folgen aus den Erkenntnissen der Arbeit	306
Literaturverzeichnis	309
Abbildungsverzeichnis	345

Sommario/riassunto

Die Auseinandersetzung mit weiblichen Körpern im TV ist durch einen kritischen Tenor geprägt, der implizit oder explizit den Medieninhalt als konstituierend für dessen Rezeption zugrunde legt. Vernachlässigt wird dabei, dass Medientexte weniger Normierungen liefern, als vielmehr gesellschaftlich vorhandene Normalisierungen widerspiegeln. Lena Schurzmann-Leder zeigt anhand ihrer Analysen und Gruppendiskussionen mit jugendlichen Zuschauerinnen von Germany's Next Topmodel, dass das weibliche Aussehen in den eigenen Lebenswelten zwar eine zentrale Rolle spielt, in der Sendung aber nur peripher interessiert. Hochbedeutsam sind stattdessen Leistungsethiken im Radius von Leistung-Lernen-Können und disziplinierte, kontextangemessene Selbsthervorbringung.