

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA996448151003316 |
| Autore | MARRONE, Teresa |
| Titolo | Il customer engagement nella teoria di marketing / Teresa Marrone |
| Pubbl/distr/stampa | Torino, : Giappichelli, 2021 |
| ISBN | 978-88-921-3875-5 978-88-921-9548-6 |
| Descrizione fisica | XIV, 174 p. ; 24 cm |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Marketing - Ruolo [dei] Consumantori |
| Collocazione | 658.8 MAR 37 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |