

1. Record Nr.	UNISA996445954003316
Autore	Paul Heike
Titolo	Myths That Made America : an Introduction to American Studies / / Heike Paul
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, Germany : , : Transcript Verlag, , 2014
ISBN	3-8394-1485-7
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	American studies ; ; v. 1
Disciplina	973.0
Soggetti	Amerikaforschung Geografie, Reisen Literature and literary studies Literature: history and criticism Literary studies: general HISTORY - United States - State & Local - General LITERARY CRITICISM - American - General Nationalcharakter Mythos History United States History Errors, inventions, etc United States USA
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Christopher Columbus and the Myth of 'Discovery' -- Pocahontas and the Myth of Transatlantic Love -- Pilgrims and Puritans and the Myth of the Promised Land -- American Independence and the Myth of the Founding Fathers -- E Pluribus Unum? The Myth of the Melting Pot -- Agrarianism, Expansionism, and the Myth of the American West -- Expressive Individualism and the Myth of the Self-Made Man.
Sommario/riassunto	This essential introduction to American studies examines the core foundational myths upon which the nation is based and which still determine discussions of US-American identities today. These myths include the myth of discovery, the Pocahontas myth, the myth of the

Promised Land, the myth of the Founding Fathers, the melting pot myth, the myth of the West, and the myth of the self-made man. The chapters provide extended analyses of each of these myths, using examples from popular culture, literature, memorial culture, school books, and every-day life. Including visual material as well as study questions, this book will be of interest to any student of American studies and will foster an understanding of the United States of America as an imagined community by analyzing the foundational role of myths in the process of nation building.

2. Record Nr.	UNINA9910135451103321
Titolo	Reproduction in farm animals // edited by B. Hafez, E. S. E. Hafez
Pubbl/distr/stampa	Philadelphia, Pennsylvania : , : Lippincott Williams & Wilkins, , 2000 ©2000
ISBN	1-118-71070-3 1-118-71028-2 1-119-26530-4
Edizione	[Seventh edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (525 pages) : illustrations
Disciplina	636.08926
Soggetti	Livestock - Reproduction Veterinary physiology
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.

3. Record Nr.	UNINA9910131499903321
Autore	Fernández-Domingo Enrique
Titolo	Le négoce français au Chili : 1880-1929 // Enrique Fernández-Domingo
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2015
ISBN	2-7535-2539-0
Descrizione fisica	1 online resource (379 p.)
Altri autori (Persone)	Fernández-Domingo Enrique
Soggetti	Economics History commerce extérieur conditions économiques négoce international grande entreprise entreprise familiale système capitaliste histoire économique XIXe-XXe siècles
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	La fin du XIXe siècle se caractérise au Chili par la croissance économique du pays et par la totale intégration du marché chilien dans le système économique mondial. Entre 1880 et 1929, le Chili connaît de profonds changements dans ses structures économiques et sociales en transformant les caractéristiques de ce marché. Parallèlement, les pays industriels se lancent à la conquête de nouveaux débouchés afin de pouvoir placer une partie de leur production industrielle. Entre 1880 et 1914, la part de la France dans le commerce mondial ne cesse de diminuer. La France perd le deuxième rang et le pays n'est plus en 1913 que la quatrième puissance commerciale. Pendant les années 1920, la France conserve sa part de marché et sa position par rapport au commerce mondial. Dans ce monde désorienté, quels succès et

quelles limites le commerce français trouve-t-il dans le marché chilien entre 1880 et 1929 ? Et quelle est l'évolution des structures du négoce français au Chili ? Telles sont les questions auxquelles le livre de Enrique Fernández-Domingo s'efforce de répondre. Né à Castellón de la Plana (Espagne) en 1969, Enrique Fernández-Domingo est docteur en histoire contemporaine. Il a enseigné à l'université de Bretagne-Sud. Actuellement Maître de Conférences à l'université de Paris VIII Saint Denis, il travaille notamment sur les pays du cône sud américain.

4. Record Nr.	UNINA9910141236203321
Titolo	2011 IEEE International Geoscience and Remote Sensing Symposium
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified], : IEEE, 2011
ISBN	9781457710056 1457710056
Descrizione fisica	1 online resource : illustrations
Disciplina	550.28
Soggetti	Earth sciences - Remote sensing Remote sensing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph