

1. Record Nr.	UNISA996435949703316
Autore	RAY, Arthur J.
Titolo	The Canadian fur trade in the industrial age / Arthur J. Ray
Pubbl/distr/stampa	Toronto ; Buffalo ; London, : University of Toronto Press, 1990
ISBN	0-8020-6743-3
Descrizione fisica	Testo elettronico (PDF) (283 p.)
Collana	Heritage
Disciplina	971.201
Soggetti	Pellicce - Commercio - Canada - Condizioni socioeconomiche - Storia
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Per gran parte del diciannovesimo secolo la Compagnia della Baia di Hudson aveva un monopolio virtuale sull'area centrale del commercio di pellicce in Canada. I suoi prodotti erano oggetto di un'intensa concorrenza tra i commercianti di due continenti: a Lipsia, New York, Londra, Winnipeg, St Louis e Montreal. Ma nel 1870 le cose cominciarono a cambiare, e alla fine della seconda guerra mondiale la quota dell'azienda era scesa a circa un quarto del commercio. Arthur Ray esplora i decenni di transizione, i cambiamenti economici e tecnologici che li hanno modellati e il loro impatto sul nord canadese e sulla sua gente. Tra gli sviluppi che hanno interessato il commercio di pellicce durante questo periodo c'erano innovazioni nel trasporto e nella comunicazione; maggiore coinvolgimento del governo negli affari, nella conservazione e nel benessere economico locale; e gli effetti di due gravi depressioni (1873-95 e 1929-38) e di due guerre mondiali. La Hudson's Bay Company, affrontando il primo di questi cambiamenti già nel 1871, intraprese un programma di diversificazione che aveva lo scopo di capitalizzare nuove opportunità economiche nello sviluppo del territorio, nella vendita al dettaglio e nelle iniziative di risorse. Nel frattempo ha continuato a partecipare alla sua tradizionale sfera di operazioni. Ma i direttori dell'azienda hanno avuto difficoltà a tenere il passo con i rapidi cambiamenti che stavano avvenendo nel commercio delle pellicce e l'azienda ha iniziato a perdere terreno. Lo studio di Ray è il primo a fare ampio uso degli archivi della Hudson's Bay Company</p>

relativi al periodo compreso tra il 1870 e il 1945. Questi ed altri documenti rivelano molto sul declino dell'azienda, e quindi su un elemento chiave nella storia della moderno commercio di pellicce canadese.
