

1. Record Nr.	UNISA996419447803316
Autore	Klevesath Lino (Universität Göttingen, Deutschland)
Titolo	Radikalislamische YouTube-Propaganda : Eine qualitative Rezeptionsstudie unter jungen Erwachsenen / Lino Klevesath, Annemieke Munderloh, Joris Sprengeler, Florian Grahmann, Julia Reiter
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2021
ISBN	3-8394-5648-7
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (248 p.)
Collana	Studien des Göttinger Instituts für Demokratieforschung zur Geschichte politischer und gesellschaftlicher Kontroversen ; 17
Disciplina	302.23/1
Soggetti	Radikaler Islam; Salafismus; Scharia; YouTube; Medienrezeption; Religion; Extremismus; Radikalisierung; Politik; Islam; Internet; Politische Ideologien; Fundamentalismus; Social Media; Mediensoziologie; Politikwissenschaft; Radical Islam; Salafism; Sharia; Youtube; Media Reception; Extremism; Radicalization; Politics; Political Ideologies; Fundamentalism; Sociology of Media; Political Science
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Editorial -- 1. Einleitung -- 1.1. Radikaler Islam im Netz -- 1.2. Forschungsstand -- 1.3. Forschungsfrage -- 2. Methodik, Forschungsdesign und Materialauswahl -- 2.1. Zur Auswahl der Videos -- 2.2. Zur Analyse der Videos -- 2.3. Die Methode des fokussierten Interviews -- 2.4. Zum Sample und zur Durchführung der Interviews -- 2.5. Zur Analyse des Interviewmaterials -- 3. Videoquellen und -inhalte -- 3.1. Marcel Krass und sein Video »Was ist Scharia?« -- 3.2. Yasin al-Hanafi und sein Video »Ist Erdogan ein Diktator?« -- 3.3. Abul Baraa und sein Video »Hätte der Prophet Dich geliebt?« -- 3.4. Das Naschid »urab« (»Die Fremden«) -- 4. Videorezeption - Ergebnisse -- 4.1. Die Rezeption des Naschids -- 4.2. Yasin al-Hanafi: Politischer Meinungskampf -- 4.3. Marcel Krass: Gerechtigkeit und Islam -- 4.4. Ahmad Abul Baraa: Religiosität -- 4.5. Einfluss autoritärer Tendenzen -- 4.6. Einfluss der sozialen Zugehörigkeit -- 4.7. Einfluss des Religionsverständnisses -- 5. Fazit -- 6. Anhang -- 7. Literaturverzeichnis
Sommario/riassunto	In der öffentlichen Debatte wird Online-Videos aus dem Spektrum des

radikalen Islam zugeschrieben, einen großen Einfluss auf junge Menschen auszuüben. Doch wie nehmen junge Muslim\*innen und Nicht-Muslim\*innen diese Videos tatsächlich wahr? Wie stark wird ihre Sicht auf die Inhalte von ihrem Religionsverständnis, ihrer sozialen Zugehörigkeit und aktuellen politischen und gesellschaftlichen Debatten in Deutschland beeinflusst? Diese qualitative Studie untersucht die Rezeption ausgewählter radikalislamischer Videos von Marcel Krass, Ahmad Armih (bekannt unter dem Pseudonym »Ahmad Abul Baraa«) sowie von Yasin Bala (»Yasin al-Hanafi«).

---