

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA996417136103316 |
| Autore | Baraldi Claudio |
| Titolo | La comunicazione nella societa globale : Le parole chiave / / Claudio Baraldi |
| Pubbl/distr/stampa | Roma : , : Carocci editore S.p.A., , 2021 |
| ISBN | 88-430-6686-2 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (194 pages) |
| Disciplina | 301 |
| Soggetti | Sociology - Philosophy Sociology - Methodology |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di contenuto | Introduzione -- Le voci del metodo -- 1 Le voci della comunicazione -- 2 Le voci dell'Europa -- 3 Le voci della globalizzazione -- 4 Le voci della societa mondiale -- 5 Le voci del mondo -- Bibliografia -- Indice delle voci. |
| Sommario/riassunto | Il volume si inserisce nel dibattito sul significato della societa globale, nella prospettiva di una teoria della comunicazione che permetta di analizzare la globalizzazione, le strutture socioculturali che la determinano e le narrazioni dei suoi significati. Ha la forma di un glossario, costituito da voci intese come parole chiave: nell'insieme, queste voci consentono di comprendere i significati della comunicazione nella societa globale, della cultura europea che ha promosso il processo di globalizzazione, delle caratteristiche di questo processo, dei tentativi di governarlo e dare forma a una societa mondiale stabile, e infine delle prospettive future ipotizzabili a partire dal fallimento di questi tentativi. |