

1. Record Nr.	UNISA996410548503316
Autore	KLINGER, Barbara
Titolo	Beyond the Multiplex : Cinema, New Technologies, and the Home / Barbara Klinger
Pubbl/distr/stampa	Berkeley, : University of California Press, 2006
ISBN	0-520-24586-5
Descrizione fisica	Testo elettronico (PDF) (XII, 310 p. : ill)
Disciplina	302.2345
Soggetti	Televisione - Innovazione tecnologica - Sociologia
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Dalla metà degli anni Ottanta, più spettatori guardano i film di Hollywood a casa che al cinema, eppure si sa poco su come gli spettatori percepiscono i film al di fuori del multiplex. Questo è il primo studio completo su come le tecnologie e i media di intrattenimento contemporanei, dalla televisione via cavo e VHS a DVD e Internet, modellano i nostri incontri con i film e influenzano le definizioni estetiche, culturali e ideologiche del cinema. Barbara Klinger esplora argomenti come l'home theater, la raccolta di film, le repliche dei classici film di Hollywood, le proiezioni ripetute e le parodie di film su Internet, fornendo una visione multiforme della presentazione e della ricezione dei film nelle famiglie statunitensi. Bilanciando la storia dell'industria con l'analisi teorica e culturale, scopre che la potente presenza sociale del cinema di oggi non può essere pienamente compresa senza considerare il suo prolifico riciclaggio nei luoghi post-teatrali, in particolare a casa.