

1. Record Nr.	UNISA996410248203316
Autore	Bilotti Andrea
Titolo	Identita e professionalita nel Terzo settore : Orientamento strategico di fondo con uno sguardo internazionale // Andrea Bilotti, Cosimo Scaglioso
Pubbl/distr/stampa	Roma : , : Carocci editore S.p.A., , 2021
ISBN	88-430-6670-6
Descrizione fisica	1 online resource (164 pages)
Disciplina	610.69
Soggetti	Professionalism
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Prefazione -- Introduzione -- Welfare state in Italia tra sfaldamento sociale e omogeneita culturale -- Dalla crisi del welfare state al possibile processo di "istituzionalizzazione" del Terzo settore -- L'arcipelago del Terzo settore tra istituzionalizzazione e linee strategiche di sviluppo -- Parole nuove per guardare al Terzo settore. Orientamento strategico di fondo e identita organizzativa -- Segni di ridefinizione identitaria: storie d'impresa e risposte al cambiamento -- Il riorientatore d'impresa sociale. Verso un progetto di ricerca per la validazione di conoscenze e competenze per un nuovo profilo professionale -- Per non concludere: linee per un confronto e uno sviluppo -- Appendice metodologica -- Le fasi della ricerca -- Allegato 1 -- Riferimenti bibliografici.
Sommario/riassunto	A fronte della crisi sistemica che ha investito tutto il comparto del Terzo settore italiano, il volume presenta una ricerca finalizzata a comprendere e approfondire il tema del riorientamento strategico di fondo di imprese e cooperative sociali in un'ottica comparata internazionale, valutando la possibilita di una nuova figura professionale dotata di un set di conoscenze, competenze e atteggiamenti codificati e validati. Sullo sfondo dei panorami sociali entro i quali vive e si proietta il Terzo settore, dunque, il testo riflette sull'OSF (Orientamento strategico di fondo) e sull'eventuale necessita di un orientatore/accompagnatore capace di agire sull'identita profonda dell'impresa sociale e piu in generale delle organizzazioni della

cooperazione sociale (sia di quelle in fase di start-up che in fase di consolidamento), accompagnando le stesse verso una ricollocazione e revisione della propria mission e della propria vision. La proposta si articola a partire da studi di caso che hanno coinvolto cooperative sociali, consorzi di cooperative e imprese sociali in Italia e imprese sociali in Colombia.
