

1. Record Nr.	UNISA996407849903316
Autore	SAMMOND, Nicholas <1960->
Titolo	Babes in tomorrowland : Walt Disney and the making of the American child, 1930-1960 / Nicholas Sammond
Pubbl/distr/stampa	Durham, : Duke University Press, 2005
ISBN	0-8223-3451-8
Descrizione fisica	Testo elettronico (PDF) (X, 472 p.)
Disciplina	305.2309730904
Soggetti	Bambini - Stati Uniti d'America - Modelli - Rappresentazione [nei] Film - Storia\$z Sec. 20
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Esamina il ruolo della Disney nella mutevole costruzione dell'infanzia nella metà del XX secolo in America. Nicholas Sammond traccia un percorso a ritroso alle fonti del primo Novecento. Individua le origini di questo ipotetico bambino nell'interazione tra scienza dello sviluppo e media popolari. Nel processo, mostra che la relazione tra i media e il bambino è stata a lungo molto più simbiotica di quanto le argomentazioni secondo cui il bambino è irrevocabilmente plasmato dai media che consuma inducano a credere. Concentrandosi sui prodotti dell'azienda Walt Disney, Sammond dimostra che senza la visione di un normale bambino americano e la convinzione che i film e la televisione ne abbiano aiutato o ostacolato il suo sviluppo, la Disney non avrebbe mai potuto trovare la sua nicchia di mercato come il modello dell'intrattenimento per famiglie. Allo stesso tempo, senza produttori di media come la Disney, le rappresentazioni del bambino ideale non sarebbero circolate così liberamente nella cultura popolare americana. Sammond descrive come il pensiero più recente sullo sviluppo umano è stato tradotto nella pratica dell'educazione dei figli e come riviste e manuali genitoriali hanno caratterizzato il bambino come il crogiolo di una cultura americana ideale. Racconta come Walt Disney Productions & la più grande creazione, l'immagine dello stesso Walt Disney, è stata creata per incarnare idee in evoluzione di ciò che era meglio per il bambino e per la società. Portando popolari manuali per</p>

l'educazione dei bambini, periodici, pubblicità e testi sociologici tradizionali insieme a film, programmi televisivi, prodotti ausiliari e materiali di pubbliche relazioni di Walt Disney Productions, Babes in Tomorrowland rivela un bambino che era il precursore necessario del popolare media come vittima dei suoi eccessi.
