

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA990003156490203316 |
| Autore | ESTIENNE, Henri |
| Titolo | 4. : e-eu / Henri Estienne |
| Pubbl/distr/stampa | Napoli : La Scuola di Pitagora, copyr. 2008 |
| ISBN | 978-88-89579-32-9 |
| Edizione | [Rist. anast.] |
| Descrizione fisica | 2646 p. ; 25 cm |
| Disciplina | 483.71 |
| Soggetti | Lingua greca - Dizionari |
| Collocazione | I.1.A. 81/4/483.71 |
| Lingua di pubblicazione | Latino Greco Moderno |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Ripr. facs. dell'ed. di Londra del 1829 |

| | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNISA996407150403316 |
| Autore | CHIDESTER, David |
| Titolo | Authentic Fakes : religion and American popular culture / David Chidester |
| Pubbl/distr/stampa | Berkeley, Calif., : University of California Press, 2005 |
| ISBN | 0-520-24280-7 |
| Descrizione fisica | Testo elettronico (PDF) (XII, 294 p.) |
| Disciplina | 291.4 |
| Soggetti | Cultura popolare [e] Religioni - Stati Uniti d'America |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Risorsa elettronica |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | <p>Authentic Fakes esplora le dimensioni religiose della cultura popolare americana in luoghi inaspettati: baseball, Human Genome Project, Coca-Cola, rock 'n' roll, la retorica di Ronald Reagan, il carisma di Jim Jones, Tupperware e il mercato libero, per dirne alcuni. Chidester viaggia attraverso il panorama culturale e scopre il ruolo che la falsificazione - sotto le spoglie di frodi, ciarlatani, invenzioni e simulazioni - gioca nella creazione di esperienze religiose. Il suo libro è allo stesso tempo un'analisi incisiva del rapporto tra religione e cultura popolare e una celebrazione dei mille modi in cui l'invenzione può stimolare l'immaginazione religiosa. Andando oltre i confini americani, Chidester considera la religione di McDonald's e Disney, il discorso di W.E.B. Du Bois e il movimento americano in Sud Africa, la promessa messianica del tour in America del 1990 di Nelson Mandela e altro ancora. Guarda anche alle possibilità creative di Internet in fenomeni come il Discordianesimo, il Sacro Ordine del Cheeseburger e una serie di invenzioni simili. Sostenendo che i falsi religiosi possono svolgere un autentico lavoro religioso e che la cultura popolare americana è lo spazio di quel lavoro creativo, Chidester guarda a un futuro "gravido di possibilità di nuovi tipi di autenticità".</p> |