

1. Record Nr.	UNISA990003156490203316
Autore	ESTIENNE, Henri
Titolo	4. : e-eu / Henri Estienne
Pubbl/distr/stampa	Napoli : La Scuola di Pitagora, copyr. 2008
ISBN	978-88-89579-32-9
Edizione	[Rist. anast.]
Descrizione fisica	2646 p. ; 25 cm
Disciplina	483.71
Soggetti	Lingua greca - Dizionari
Collocazione	I.1.A. 81/4/483.71
Lingua di pubblicazione	Latino Greco Moderno
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Ripr. facs. dell'ed. di Londra del 1829

2. Record Nr.	UNISA996407150403316
Autore	CHIDESTER, David
Titolo	Authentic Fakes : religion and American popular culture / David Chidester
Pubbl/distr/stampa	Berkeley, Calif., : University of California Press, 2005
ISBN	0-520-24280-7
Descrizione fisica	Testo elettronico (PDF) (XII, 294 p.)
Disciplina	291.4
Soggetti	Cultura popolare [e] Religioni - Stati Uniti d'America
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Authentic Fakes esplora le dimensioni religiose della cultura popolare americana in luoghi inaspettati: baseball, Human Genome Project, Coca-Cola, rock 'n' roll, la retorica di Ronald Reagan, il carisma di Jim Jones, Tupperware e il mercato libero, per dirne alcuni. Chidester viaggia attraverso il panorama culturale e scopre il ruolo che la falsificazione - sotto le spoglie di frodi, ciarlatani, invenzioni e simulazioni - gioca nella creazione di esperienze religiose. Il suo libro è allo stesso tempo un'analisi incisiva del rapporto tra religione e cultura popolare e una celebrazione dei mille modi in cui l'invenzione può stimolare l'immaginazione religiosa. Andando oltre i confini americani, Chidester considera la religione di McDonald's e Disney, il discorso di W.E.B. Du Bois e il movimento americano in Sud Africa, la promessa messianica del tour in America del 1990 di Nelson Mandela e altro ancora. Guarda anche alle possibilità creative di Internet in fenomeni come il Discordianesimo, il Sacro Ordine del Cheeseburger e una serie di invenzioni simili. Sostenendo che i falsi religiosi possono svolgere un autentico lavoro religioso e che la cultura popolare americana è lo spazio di quel lavoro creativo, Chidester guarda a un futuro "gravido di possibilità di nuovi tipi di autenticità".</p>