1. Record Nr. UNISA996397414803316

Autore	Pascal Blaise <1623-1662.>
Titolo	The mystery of Jesuitism [[electronic resource]] : discovered in certain letters written upon occasion of the present differences at Sorbonne between the Jansenists and the Molinists : displaying the pernicious maximes of the late Casuists : with additionals
Pubbl/distr/stampa	London, : Printed for Richard Royston ..., MDCLXXIX [1679]
Edizione	[[3rd. ed.]]
Descrizione fisica	[21], 342, [4], 126, [3], 1 plate, 1 folded plate
Soggetti	Jansenists Port Royal (France)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Translation of Pascal's Les provinciales. "Additionals to The mystery of Jesuitism" has special t.p. and separate pagination. Includes index. Edition statement from Wing. Reproduction of original in the University of Illinois (Urbana-Champaign Campus). Library.
Sommario/riassunto	eebo-0167

2. Record Nr. UNINA9910131391503321

Autore	Rautenberg Michel
Titolo	Campagnes de Tous Nos Désirs: Patrimoines et Nouveaux Usages Sociaux
Pubbl/distr/stampa	Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2000 [Place of publication not identified], : Editions de la Maison des sciences de l'homme, 2000
ISBN	2-7351-1864-9
Descrizione fisica	1 online resource (XVI-191 p.)
Classificazione	73.00
Soggetti	France Rural conditions France Conditions rurales
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Sommario/riassunto	Que signifie l'investissement actuel pour une campagne chargée de réassurer nos identités ? Étant de plus en plus nombreux à être citadins, ne s'agit-il donc là pour nous que d'une nostalgie ? Les ethnologues, géographes et sociologues dont les travaux sont rassemblés dans ce volume montrent la complexité du phénomène. S'il est vrai que la patrimonialisation de la campagne peut parfois prendre çà et là des accents passéistes, il ne s'agit que d'un effet trompeur. Dans ces reconquêtes, il ne s'agit pas seulement pour les ruraux de témoigner des valeurs qui les ont fait tenir ; il s'agit aussi, pour une société toute entière (anciens et nouveaux habitants), de se réapproprier un bien commun à partir de projets tournés vers l'avenir. Une multitude d'acteurs - associations, élus, techniciens, agriculteurs, entreprises agroalimentaires, professionnels du tourisme ou de la culture - débattent, à travers la « mise en patrimoine » d'un territoire, d'un foie gras, d'une race domestique, d'un champagne ou d'un savoir-faire..., d'autres types de rapport au monde (à l'espace, au temps, à l'habiter, au corps...) qu'il convient d'instituer. Et, patrimoine ne rimant ni avec « folklore » ni avec fermeture sur soi, ces articles démontrent que, pour y réussir, ce sont les avis de ces acteurs qu'il convient, avant tout, de prendre en compte. Cet ouvrage est issu d'un

programme de recherche collectif financé par la mission du Patrimoine ethnologique du ministère de la Culture en 1994 et 1995 et intitulé « Nouveaux usages de la campagne et patrimoine ». Il est le résultat d' une animation scientifique qui, outre les responsables de la présente publication, a mobilisé sous l'autorité de la mission du Patrimoine ethnologique de nombreuses personnalités de la recherche et de la valorisation des territoires ruraux. Citons ceux qui nous ont accompagné dans la rédaction des textes de l'appel d'offres et dans les séminaires organisés aux Moussières et à Die : Noël Barbe, Jean Davallon,…