

1. Record Nr.	UNISA996396960703316
Autore	Guy Richard, writer of ballads.
Titolo	The merry carelesse lover: or, A pleasant new ditty, called, I love a lasse since yesterday [[electronic resource]] : and yet I cannot get her. To the tune of, The mother beguilde the daughter
Pubbl/distr/stampa	Printed at London, : for F. Coules, [ca. 1640?]
Descrizione fisica	1 sheet ([1] p.)
Soggetti	Ballads, English - 17th century
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Signed at end: By Robert Guy. Suggested publication date from STC. Verse - "Oft have I heard of many men,". In two parts; woodcuts at head of each part. Reproduction of the original in the British Library.
Sommario/riassunto	eebo-0018

2. Record Nr.	UNINA9910484236103321
Autore	Herrmann Hans-Peter
Titolo	Tourismuspsychologie // von Hans-Peter Herrmann
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Heidelberg : , : Springer Berlin Heidelberg : , : Imprint : Springer, , 2016
ISBN	3-662-50286-0
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (VIII, 190 S. 6 Abb.)
Disciplina	158.7
Soggetti	Psychology, Industrial Sports Sports—Sociological aspects Sports—Economic aspects Sports—Psychological aspects Transportation engineering Traffic engineering Industrial and Organizational Psychology Sport Sociology of Sport and Leisure Sports Economics Sport Psychology Transportation Technology and Traffic Engineering
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Grundlagen der Psychologie -- Reisen und touristische Leistungen aus Kundensicht -- Touristisches Marketing -- Das Reisebüro aus Kundensicht -- Die Reiseberatung und Reisedarbietung -- Faktoren der Reiseentscheidung -- Ängste und Verhaltensauffälligkeiten bei Reisen und Urlaubsaufenthalten -- Am Urlaubs- und Ferienort -- Spezifische Aspekte der Gästebetreuung -- Psychologisches Führungsmanagement in touristischen Unternehmen -- Glossar.
Sommario/riassunto	Dieses Buch bietet einen kompakten Überblick zum Themenbereich Tourismuspsychologie, für den ein wachsendes Interesse besteht. Die Tourismuspsychologie wird entlang einer Reisekette dargestellt.

Beginnend bei der Werbebegegnung bis hin zu den Urlaubserinnerungen nach der Reise werden wesentliche psychologische Sachverhalte behandelt. Schwerpunktthemen hierbei sind: Aufgaben und Ziele der Tourismuspsychologie, Gestaltung touristischer Werbung, der Reiseentscheidungsprozess, Reise- und Urlaubsängste, Erleben am Urlaubsort, Führung von Teams und Reisegruppen. Dieses Lehrbuch wendet sich vor allem, aber nicht nur, an Studierende. Es unterstützt alle Verantwortlichen und Mitarbeiter im touristischen Bereich dabei, das Verhalten der Reisenden besser zu verstehen und angemessen darauf reagieren zu können. Zum Autor: Der Autor ist Lehrbeauftragter an der Hochschule Harz, an den dualen Hochschuleinrichtungen BA Eisenach und iba Erfurt sowie an der Heimerer-Akademie Leipzig. Schwerpunkte seiner Lehrtätigkeit sind Tourismusmanagement und Psychologie. Seit 2013 hält er Vorlesungen und Seminare zur Tourismuspsychologie an der Hochschule Harz.
