

1. Record Nr.	UNINA990009307520403321
Autore	Lombardi, Marco
Titolo	Il nuovo manuale di tecniche pubblicitarie : il senso e il valore della pubblicità / Marco Lombardi
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2008
ISBN	978-88-464-9827-4
Edizione	[11. ed.]
Descrizione fisica	416 p. ; 23 cn
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 28
Disciplina	659.1
Locazione	FSPBC
Collocazione	Collez. 1397 (28)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNISA996394641903316
Autore	Person of quality
Titolo	The truest account of Mr. Fuller's discovery of the true mother of the pretended Prince of Wales, born the 10th June, 1688 [[electronic resource] /] / by a person of quality
Pubbl/distr/stampa	London, : Printed for the author, 1696
Descrizione fisica	[2], 31, [1] p
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Reproduction of original in Huntington Library.
Sommario/riassunto	eebo-0113