

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA996391553303316 |
| Autore | R. A (Richard Alleine), <1611-1681.> |
| Titolo | A breife explanation of the common catechisme [[electronic resource]] : distinguished into three parts. 1. Of the priuiledges, 2. Of the duties of a Christian. 3. Of the holy sacraments, the pledges and bonds both of the one and other. By Richard Allein, parson of Ditcheat in Somersetshire |
| Pubbl/distr/stampa | London, : Printed by A. Mathews for Edward Blackmore, and are to be sould in Pauls Church-yard at the signe of the Angell, 1631 |
| Edizione | [The second edition.] |
| Descrizione fisica | [6], 50 p |
| Soggetti | Catechisms, English |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Appended, with caption title: An euening prayer. Some print show-through. Reproduction of the original in the Bodleian Library. |
| Sommario/riassunto | eebo-0014 |

| | |
|--------------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNINA9910483193403321 |
| Titolo | Chefsache: Best of 2014 2015 / / herausgegeben von Peter Buchenau |
| Pubbl/distr/stampa | Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016 |
| ISBN | 3-658-08709-9 |
| Edizione | [1st ed. 2016.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (194 p.) |
| Disciplina | 650 |
| Soggetti | Management Personnel management Health services administration Human Resource Management Health Care Management |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Description based upon print version of record. |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references at the end of each chapters. |
| Nota di contenuto | Vorwort; Inhaltsverzeichnis; Wer sich anbiedern muss, verliert Glaubwurdigkeit und Durchsetzungskraft; 1.1 Klassischer Vertrieb ist keine Losung; 1.2 Selbstinszenierung: Perpetuum mobile fur den Erfolg; 1.3 Uber den Autor; Personalarbeit - neu gedacht?; 2.1 Uber die Autorin; Literatur; Ihr Recht auf Erfolg; 3.1 Jeder redet von Erfolg - was ist das eigentlich?; 3.2 Der Schlussel des Erfolgs; 3.3 Regelheft zum Erfolg; 3.4 Ihr Handwerkszeug - Lernen aus den Gesetzen; 3.5 Fazit; 3.6 Uber den Autor; Literatur; Ergebnisproduktion wie am Fließband; 4.1 Uber den Autor; Erfolgsfaktor Stimme 5.1 So bestimmen Sie Ihre Sprechwirkung selbst5.2 Gedanken als Stimmungsmacher; 5.3 Emotionen sprechen mit - immer!; 5.4 In 5 Sekunden zu innerer Kraft mit dem Superman-Mantel; 5.5 Der Korper spricht auch mit; 5.6 Neuronales Korperfeedback; 5.7 Was macht der Superman-Mantel?; 5.8 Gefuhle beeinflussen unsere Körpersprache und Körpersprache beeinflusst unsere Gefuhle; 5.9 So klappts auch mit der Stimme; 5.10 Die Macht der Gewohnheit - Der Konjunktiv macht schwach; 5.11 Stimme schlagt Inhalt; 5.12 So klingen Sie verbindlich; 5.13 Achtung bei Aufforderungen; 5.14 Mein Tipp! 5.15 Interessiert an mehr?5.16 Holen Sie sich eine Gratis- |

Potenzialanalyse Ihrer Stimme!; 5.17 Über die Autorin; Chefsache Social Media Marketing - wie erfolgreiche Unternehmen heute schon das Marketing von morgen nutzen; 6.1 Gesellschaftliche Veränderungen erfordern auch ein Umdenken im Marketing; 6.2 Was oder wer sind eigentlich die Gen Y?; 6.3 Die neue Kommunikation - nur digital ist noch normal?; 6.4 Was macht die Gen Y so wichtig für Ihr Unternehmen?; 6.5 Soziale Medien ein Hype?; 6.6 Social Media Marketing hat Ihnen noch keinen Nutzen gebracht? 6.7 Kommunikation ist nicht, wenn man trotzdem spricht 6.8 Was erwartet Social Media eigentlich von Unternehmen?; 6.9 Ich habe bereits genug Kunden!; 6.10 Die Arbeitswelt von morgen; 6.11 Social Media Marketing - zukunftsweisend und erfolgreich sein; 6.12 Über den Autor; Excellent Leadership; 7.1 Über den Autor; Literatur; Die Gesundheit - der Erfolgsfaktor der Zukunft; 8.1 Gesundheit - meine Herzensangelegenheit; 8.2 Gesundheit als USP - einen Schritt voraus; 8.3 Über den Autor; Schaffung erfolgreicher Unternehmen; 9.1 Die beste aller Welten; 9.1.1 Strategie und Umsetzung zu Erfolg 9.2 Unternehmenskrisen 9.3 Über den Autor; Literatur; Führung 4.0; 10.1 Über den Autor; Literatur; Poser versus Performer; 11.1 Performance-Triangle; 11.2 Akteure im Performance Triangle; 11.3 Was ist das Problem mit den Pfeifen?; 11.4 Was ist das Problem mit den Psychopathen?; 11.5 Was ist das Problem mit den Patienten?; 11.6 Was ist das Problem mit den Posern?; 11.7 Was ist das Problem mit den Pendlern?; 11.8 Was ist das Problem mit den Performern?; 11.9 Über die Autorin; Ohne Worte; 12.1 Über den Autor; Das Experiment - Synapsen unter Strom; 13.1 Ziel - Plan - Liste; 13.2 Über die Autorin Love it - leave it - change it

Sommario/riassunto

Die Chefsache-Reihe von Peter Buchenau führt innovative Autoren verschiedenster Branchen und Denkansätze zusammen und beschäftigt sich mit Themen rund um Gesundheit, Prävention, Betriebskita, Kopf, Social Media Marketing, Leisure Sickness, Männer oder Frauen. Die 34 erfolgreichsten Beiträge aus 2014/2015 werden hier in Kurzform noch einmal dargestellt. Alle Autoren sind in ihrem jeweiligen Fachgebiet anerkannte Experten. Mit ihren Texten tragen sie dazu bei, Ihren unternehmerischen und auch persönlichen Erfolg nachhaltig zu sichern. Durch die komprimierte Form der dargestellten Expertentipps eignet sich dieser Chefsache-Band besonders für den schnellen Leser, der wenig Zeit hat. Der Inhalt Excellent Leadership Führung 4.0 Poser versus Performer Love it – leave it – change it Erfolgsfaktor Stimme Verhalten, Sprachen, Erfolg - Lernen im Alltag Veränderungsexzellenz – Der Schlüssel zum Erfolg von morgen Die Stufen zur Achtsamkeit im Unternehmen Wer Leistung will, muss Sinn stiften Iss Dich fit! Work-Life-Fun-Balance Die Autoren Falk S. Al-Omary, Petra Barsch, Reinhold Bartha, Steffen Becker, Barbara Blagusz, Dominik Fürtbauer, Ralf Gasche, Johannes Glatzle, Hanno Goffin, Jürgen W. Goldfuß, Suzanne Grieger-Langer, Michael Hannig, E. Ch iara Hartmann, Antje Heimsoeth, Brigitte Herrmann, Gudrun Holtz, Yvonne Natascha Heum, Axel Olaf Kern, Roman Kmenta, Josua Kohberg, Michael von Kunhardt, Bärbel Langer, Dieter Lederer, Christina Linke, Michael Ludwig, Jochen Metzger, Monika Mischek, Bettina Sabath, Boris Springer, Kurt Steindl, Christoph Teege, Dagmar Verloop, Claus Walter, Hardy Walle, Floris Weber, Susanne Wendel Der Herausgeber Peter Buchenau ist der Chefsache-Ratgeber im deutschsprachigen Raum. Seit über 25 Jahren ist er als Führungskraft, Ratgeber und Redner mit den Schwerpunkten Führung, Vertrieb sowie Krisenmanagement auf dem internationalen Markt tätig. Er hält einen Lehrauftrag an der Hochschule Karlsruhe und ist Referent an der HSG St. Gallen.
