

1. Record Nr.	UNISA996379848303316
Autore	HEIDBRINK, Ludger
Titolo	Die dunklen Seiten des Konsums / Ludger Heidbrink, Andrea Gröppel-Klein (Ed.)
Pubbl/distr/stampa	Baden-Baden, : Nomos, 2020
ISBN	978-3-7489-2092-2
Descrizione fisica	Testo elettronico (PDF) (147 p.)
Collana	Verbraucherforschung ; 4
Altri autori (Persone)	GROPPEL-KLEIN, Andrea
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumatori - Comportamento
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Circa 30 anni fa, la metafora dei "lati oscuri del comportamento dei consumatori" è stata introdotta nella ricerca sul comportamento dei consumatori. I consumatori a volte si pongono consapevolmente in torto con il loro comportamento (come nel caso della restituzione fraudolenta dei prodotti, per esempio), ma considerano i loro reati come "peccatucci intelligenti". Inoltre, le persone cedono a tentazioni dannose e tendono alle dipendenze (ad esempio sotto forma di gioco d'azzardo). Infine, i consumatori spesso agiscono in modo più egoistico (o meno sostenibile) di quanto affermano. I contributi in questo libro esaminano questo argomento generale, affrontano i lati oscuri del consumismo e incoraggiano sia i consumatori che le aziende a ripensare alcuni dei loro comportamenti e anche a sviluppare strategie contrarie ad esso.