

1. Record Nr.	UNISA996377549603316
Autore	BARTH, Günter
Titolo	Der Kampf um die Werbung im Internet : Online-Werbung, ihre Blockade und Schutzmaßnahmen vor Werbeblockade auf dem Prüfstand des Lauterkeits- und Urheberrechts mit Bezügen zum Datenschutz- und Kartellrecht / Günter Barth
Pubbl/distr/stampa	Baden-Baden, : Nomos, 2020
ISBN	978-3-7489-0822-7
Descrizione fisica	Testo elettronico (PDF) (573 p.)
Collana	Recht der Informationsgesellschaft ; 46 Recht der Informationsgesellschaft ; , 46
Disciplina	343.082
Soggetti	Comunicazione [e] Pubblicità - Impiego [di] Internet - Diritto
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Gli ad blocker online hanno preoccupato per anni i tribunali tedeschi e la letteratura giuridica. La discussione ha raggiunto il suo culmine con la sentenza "Werbeblocker II" della BGH nel 2018. Sebbene questa sentenza abbia chiarito gran parte delle questioni legali sull'equità, la legge sul copyright e l'antitrust in particolare è rimasta irrisolta. La loro valutazione richiede una comprensione tecnica ed economica completa, per la quale questo lavoro contiene spiegazioni fondamentali. Su questa base, serve a organizzare la moltitudine di problemi individuali e punti di vista legali in un sistema logico e la loro valutazione nel contesto giuridico più ampio.