

1. Record Nr.	UNISOBE600200013938
Autore	Balzac, Honorè de
Titolo	Addio Il figlio maledetto El Verdugo / Honoré de Balzac
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Garzanti, 1983
Descrizione fisica	XII, 176 p. ; 18 cm.
Collana	<I>grandi libri Garzanti ; 289
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNISA996362245703316
Autore	Bordandini Paola
Titolo	Cooperazione e cooperatori nell'Italia del risentimento / / Paola Bordandini, Roberto Cartocci
Pubbl/distr/stampa	Bologna : , : Societa editrice il Mulino Spa, , 2020
Descrizione fisica	1 online resource (120 pages)
Disciplina	334.0945
Soggetti	Cooperative societies - Italy
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	INDICE -- Introduzione -- Capitolo primo -- Cooperare in Italia -- 1. Perche studiare la cooperazione in Italia -- 2. Una lunga storia da raccontare -- 3. L'evoluzione legislativa -- 4. Cooperative tradizionali e cooperative sociali -- Capitolo secondo -- Le cooperative sociali -- 1. Dalla crisi del welfare state al volontariato -- 2. Il percorso: volontariato, cooperative e imprese sociali -- 3. Il successo delle cooperative sociali e il problema delle gare di appalto al massimo ribasso -- Capitolo terzo -- Il disegno della ricerca -- 1. Le domande

di ricerca -- 2. La base empirica: focus group e web survey -- 3. Campioni e popolazioni -- Capitolo quarto -- Tipi di soci a confronto -- 1. L'interesse per la politica -- 2. Attivismo politico -- 3. Partecipazione politica, sociale e associativa -- 4. La socializzazione politica e il partito votato -- 5. La fiducia -- Capitolo quinto -- Un focus sui soci operatori -- 1. Tra realismo e disillusione: operatori classici e operatori sociali -- 2. Perche diventare soci oggi? -- 3. Cooperare oggi -- 4. Management -- 5. Perche il modello di impresa cooperativa e poco diffuso? -- Capitolo sesto -- Un focus sui rappresentanti dei soci consumatori -- 1. Crepe identitarie. La Coop sei tu? -- 2. Tra mercato e comunità -- 3. La Coop sei tu: e la politica? E il partito? -- 4. Orientamento al mercato -- 5. E la domenica? -- 6. Cosa dovrebbe fare la Coop del 2030? -- Capitolo settimo -- Il valore della cooperazione: creato, dissipato o distrutto? Il ruolo del gruppo dirigente -- 1. Il punto di partenza -- 2. Approfondimenti: as is -- 3. Gli sviluppi: to do -- 4. Cose da fare -- 4.1. Persone e relazioni -- 4.2. La Grande leadership evoluta per una strategia innovativa -- 5. La gestione attraverso i valori -- 6. Leadership, strategia, responsabilità sociale, innovazione: la centralità della conoscenza -- 7. Innovazione, una semplice dichiarazione -- 8. La definizione della road map per una leadership evoluta e una cultura della conoscenza nelle organizzazioni: i 10 passi da compiere -- Conclusioni -- Creare antidoti al risentimento -- 1. Il futuro e il cambiamento: opportunità e rischi -- 2. Una riserva di cultura civica -- Riferimenti bibliografici.

Sommario/riassunto

Chi sono i soci delle cooperative? Quanto si interessano di politica? Per chi votano? Perche oggi il modello di impresa cooperativa e meno diffuso e più criticato? Come possiamo immaginare le cooperative del futuro? Il mondo della cooperazione è attraversato da una profonda tensione, creata dalla percezione di un affievolirsi delle differenze rispetto al mondo delle aziende private, oltre che dal disagio legato all'erosione dei valori cooperativi. Sulla base dei dati raccolti in una ricerca svolta dall'Istituto Cattaneo su oltre 500 soci cooperatori, il libro mette in luce come, rispetto agli italiani intervistati nelle indagini Istat, il mondo della cooperazione risulti a tutt'oggi caratterizzato da un orizzonte di valori civici, fondati su fiducia, responsabilità e partecipazione.
